

Waves Festival 2015 – Inside Out Rapport



Fra forestillingen "The Color of Time" af franske Artonik på Waves Festival 2015

Indholdsfortegnelse

Waves Festival 2015 – et overblik	3
Waves Festival 2015 – Inside Out.....	4
Indendørsprogram.....	5
Udendørsprogram	5
Musikprogram og Waves Natcafé	7
Skvulp!	7
Waves Xtra.....	8
Gæster fra hele verden.....	9
Inspiration, udveksling og refleksion.....	9
Åbningsreception og erhvervsarrangement.....	11
Frivillige.....	11
Festivalkontoret i Algade	13
Publikum på Waves Festival 2015	14
Udendørs publikumstal	15
Indendørs publikumstal.....	16
Waves Natcafé publikumstal	16
Publikumsundersøgelse.....	16
Waves Festival reklame og omtale	18
Før festivalen	18
Under festivalen	20
Waves Festival økonomi.....	20
Bilag	22
Bilag 1 – Deltagerliste til Small Town Festival seminar	22
Bilag 2 – Deltagerliste til Egnsteaterkonference	23
Bilag 3 – Presseudklip fra Information og Sjællandske	24

Waves Festival 2015 – et overblik

I 2015 blev Waves Festival afholdt for 13. gang, og endnu en gang blev det en stor succes.

- 23.000 mennesker anslås at have set forestillinger under Waves Festival 2015
- 28 teater- og musikgrupper optrådte på festivalen med i alt 79 forestillinger fordelt på et udendørs-, et indendørs- og et musikprogram.
- Det indendørs teaterprogram havde i 2015 18 forestillinger af 8 kompagnier fra 5 forskellige lande. 2.507 mennesker så en indendørs forestilling i 2015.
- Udendørs præsenterede Waves Festival 43 forestillinger med 15 scenekunstgrupper fra 9 lande. 16.897 mennesker så en forestilling udendørs i år.
- Forestillingerne spillede på Vordingborg Teater, Vordingborghallen, Vordingborg Bibliotek, Ruinerrænet ved Borgcenteret, Kirketorvet, Slotstorvet, Stentorvet, Stars, i Algade samt både foran og inde på Café Einstein. Derudover brugte to af forestillingerne utallige andre små lokaliteter i bybilledet.
- 6 bands spillede koncert på Waves Natcafé på Stars, samt gadekoncerter i løbet af ugen.
- Familiedagen var igen i år en stor succes med helt fantastisk vejr og 2.060 mennesker, der så forestillinger med 7 forskellige scenekunstkompagnier og bands. Som noget nyt var der også Familiedag i Stege, hvor 600 mennesker kom og var med til at åbne festivalen.
- Skvulp! præsenterede i år 9 kompagnier for 25 skoler i 5 kommuner. I alt estimeres 3.100 elever at have set forestillinger ude på skolerne. Dertil kommer workshops og besøgsprogrammer, hvor eleverne er blevet kørt til Vordingborg for at opleve festivalen på Algade.
- Waves Xtra bestod i 2015 af 3 seminarer i løbet af 5 dage. I alt havde Waves Xtra 136 fagfolk, forskere, studerende og andre scenekunstinteresserede deltagere, og deltagerne kom i år fra 14 nationer.
- Waves Festival 2015 havde et rekordhøjt antal frivillige. Hele 87 mennesker valgte at give deres tid enten til at hjælpe med en enkelt forestilling eller ved at give en hånd igennem hele ugen.
- 5.000 programmer, 1500 plakater trykt og distribueret, samt 3.000 små præsentationsfoldere.
- Pressen omtalte Waves Festival 2015 87 gange, hvilket er en stigning i forhold til 2013. 3 gange omtaltes festivalen i TV og 9 gange i radio – heraf 4 gange på landsdækkende radiostationer.

Waves Festival 2015 – Inside Out

Temaet for årets festival var "inside out". Nullo Facchini forklarer i velkomstteksten i programmet, at det betyder, at festivalen i 2015 søgte at vende sig selv, sine vante omgivelser og sine aktører på vrangen. Således repræsenterede Waves Festival 2015 et bredt felt af forestillinger, der ikke blot legede med form og indhold, men også med de medvirkende – såvel performere som publikum. I åbningsforestillingen "Vader" af belgiske Peeping Tom spillede 10 ældre vordingborgensere med som beboere på et plejehjem. I Kabinet K's "Raw" var det børn, der indtog scenen. I "deviator" og "Streetwalker" var scenen Vordingborg, når man udforskede Algade og alle de omkringliggende områder på helt anderledes måder, og i "A Game of You" i Vordingborghallen blev tilskueren på én og samme tid publikum og hovedperson.

Hertil kommer, at skoleprogrammet Skvulp! var mere omfattende end nogensinde, Waves Xtra tiltrak igen i år professionelle teater- og festivalfolk fra hele verden, og Waves Natcafé præsenterede musik fra alle verdenshjørner. Alt i alt var det en festival, hvor der var fokus på ny- og gentænkning af traditionelle former og forestillinger, og hvor man ikke skulle lede længe efter en spændende og berigende oplevelse.



Fra åbningsforestillingen "Vader" af belgiske Peeping Tom på Waves Festival 2015

Samlet set var den programmæssige del af festivalen en rungende succes. Holdet bag festivalen har fået mange roser for programmet og fra mange forskellige kanter. Nogle komplimenterer de store udendørsforestillinger, nogle er helt vilde med at stå og grine af en gadekunstner i tre kvarter, og nogle er helt opslugt af de intime interaktive forestillinger. I professionelle teater- og danse kredse er programmet på Vordingborg Teater blevet mødt med store skulderklap. Peeping Tom, som leverede åbningsforestillingen, anses for at være superstjerner på den internationale dansescene, og flere har

ligefrem kaldt det et scoop at få dem til Vordingborg med deres nyeste forestilling. Også Al Seed og Kabinet K er meget velansete i de kredse, og det er ikke hverdagskost, at en by som Vordingborg kan tiltrække sådan nogle navne.

Indendørsprogram

Indendørsprogrammet på Waves Festival 2015 viste sig at være en stor succes, både kunstnerisk og publikumsmæssigt.

På Vordingborg Teater var forestillingerne primært fokuseret på at fortælle historier uden særlig meget sprog. Det være sig gennem det visuelle udtryk, dans eller fysisk komik. Forestillingerne "Vader" af Peeping Tom, "Raw" af Kabinet K, "Oog" af Al Seed og "Poetic Refugee" af Claire Ducreux viste alle etablerede kompagnier i topform med nogle medrivende forestillinger.

Teatersalen lagde også hus til to unge og talentfulde kompagnier, der kom med to meget forskellige forestillinger som en del af Move A-initiativet. Det drejer sig om de to forestillinger "Reverso" af L'Habeas Corpus Compagnie og "Les Rois Faineants" af Cia Cocotte.

Udover de 6 store forestillinger på Vordingborg Teater bød festivalen også på 2 intime oplevelser i Vordingborghallen og på Vordingborg Bibliotek med henholdsvis Ontroerend Goed's "A Game of You" og Cantabile 2's egen "Ord Mellem Rum". Disse forestillinger gav publikum lov til at forme deres egen oplevelse.

Samlet set var det indendørs program et hit hos publikum, som har reageret overvældende positivt på de mange anderledes oplevelser, de fik ud af programmet.

Udendørsprogram

Udendørsprogrammet var igen i år fyldt med forskellige former for gadeteater – både det meget anderledes og nytænkende og det mere traditionelle og underholdende.

I den traditionelle ende var niveauet højt, når gadekunstnerne Gregor Wollny, This Maag, Piky Potus og Paolo Nani underholdt publikum med hver deres version af, hvordan man i 2015 kan blande klassiske gadekunstformer som fysisk komik, jonglering, klovneri og tryllekunst med publikumsinteraktioner. Dansk Rakkerpak underholdt med deres to seneste forestillinger "Psycho" og "Den gode, den onde og den ufatteligt grimme". Joe Sature et ses Joyeux Osselets kom med to festlige forestillinger, nemlig "Only You" og "Hors Service". Bängditos og Cia la Tal kom hver i sær med nogle vilde forestillinger, henholdsvis "All's Well That Ends Well" og "The Incredible Box", mens Claire Ducreux var anderledes rolig i sin forestilling "De Paseo".



Fra forestillingen "All's Well That Ends Well" af tyske Bängdits på Waves Festival 2015

Udendørsprogrammet havde også et par Human Specific-forestillinger, hvor publikum kom i centrum og selv var med til at forme oplevelsen. Det stod PVI Collective og Ljud Group for, da de med forestillingerne "deviator" og "Streetwalker" indtog Vordingborgs gader og fik publikum til at tænke på byrummet, som de aldrig har gjort før.

Sidst, men bestemt ikke mindst, var der to gigantiske forestillinger henholdsvis fredag eftermiddag og lørdag aften. Fredag tog Artonik med forestillingen "The Color of Time" næsten 4000 mennesker med på en vandretur igennem Algade, der sluttede i en kæmpe fest med indisk inspireret musik og farvepulver i alle regnbuens farver på Slotstorvet. Lørdagens store forestilling var "Le Concert de Feu" af Les Commandos Percu, som trak et endnu større publikum, da festivalen blev afsluttet med et bogstaveligt brag af percussion og fyrværkeri. Forestillingen var et passende punktum for festivalen, som kunne høres i miles omkreds.

Som noget nyt havde vi i år også en dag med forestillinger i Stege. I samarbejde med Møns Handelstandsforening opførtes to af festivalens forestillinger på torvet i Stege om formiddagen lørdag d. 22. august. Omkring 600 mennesker så forestilling den dag, hvilket er at betegne som en succes.

Festivalen har efterhånden nået en størrelse, hvor vi nærmer os maksimal kapacitet til mange af udendørsforestillingerne. Når 300-400 mennesker samler sig om en kunstner, kan det være et problem for alle at have godt udsyn, og der var flere forestillinger, hvor flere havde problemer med at se, hvad der foregik. Fremover skal festivalen være bedre til at lave større afgrænsninger, hvor publikum står i en større cirkel, så flere kan se, og så vil det være en idé at bruge flere eller anderledes bænk-opbygninger, så der er

flere siddepladser. For mange blev den første del af Artoniks "The Color of Time" også problematisk, fordi der simpelthen var så mange mennesker i Algade, at man ikke kunne se ret meget – dette betød, at mange valgte at bevæge sig ned imod Slotstorvet før forestillingskaravanen for at få gode pladser. At mange mennesker kommer til forestillingerne er ikke et problem, men det er en udfordring, festivalen skal være opmærksom på fremadrettet.

Musikprogram og Waves Natcafé

Også musikprogrammet var i år præget af mange forskellige udtryk og nationaliteter. I alt optrådte 7 bands 13 gange fordelt på 6 koncerter på Stars til Waves Natcafé og 7 gadekoncerter enten på Algade eller oppe på Ruinerrænet. Bandmedlemmerne kom fra 9 forskellige nationer.

Programmet bød på dans og fest med Rosario Smowing, Mames Babegenush og Saffran, mens Light in Babylon og Fastpoholmen stod for de mere afdæmpede og stemningsfyldte bidrag. Onsdag aften var der dobbeltkoncert med de danske bands Little Bird og Uttenthal, som trak et stort publikum og sørgede for, at folk gik hjem med store smil på læben.

Vejret var grund til festivalens eneste programændring, da det blev besluttet at flytte Light in Babylons koncert ind på Café Einstein mandag eftermiddag pga. regn. Det viste sig at være en fin løsning, da deres musik passede perfekt til en kop kaffe – og så gik Gregor Wollny i gang lige ude foran caféen straks efter koncerten.

Generelt var der også stor tilfredshed med musikprogrammet, som udover at give liv til gaden, når der ikke er forestillinger, er en rigtigt god måde at afslutte dagene på. Rigtigt mange mennesker valgte at slutte dagen på Waves Natcafé, og det var ikke mindst, fordi musikken var et hit.

Skvulp!

Skvulp!-programmet 2015 var større end nogensinde. Der blev under Waves Festival afholdt 28 workshops, 18 skoleforestillinger og 12 besøgsprogrammer, hvor klasser blev kørt i bus til Vordingborg for at opleve en større del af festivalen.

Skvulp! kom i år til Vordingborg, Næstved, Faxe, Lolland og Køge kommuner.

Familiedagen, som tidligere kun har været i Vordingborg om søndagen i Waves-ugen, blev i år udvidet med en familiedag i Stege på åbningsdagen lørdag. Det var en stor succes og en glæde at kunne lave dette arrangement i samarbejde med Møns Handelstandsforening, ligesom vi har god tradition for, at familiedagen i Vordingborg afholdes i samarbejde med Vordingborg Handelsforening. Ikke mindst afholdes begge familiedage i samarbejde med Vordingborg Kommune.

Skvulp! havde indtil 2013 været et regionalt udviklingsprojekt støttet af Region Sjælland. Projektet har haft så stor positiv effekt, at der ikke var tvivl om, at det er noget, som vi ville fortsætte med som en del af Waves Festivalen 2015. Gennem tilskud fra de involverede kommuner og med støtte fra Statens Kunstfonds huskunstnerordning blev det da også muligt at gennemføre det største Skvulp!-program nogensinde.

Det resulterede i, at ca. 3.100 elever har taget del i workshops med vores internationale kunstnere, oplevet en skoleforestilling eller taget del i vores besøgsprogrammer.

Den store interesse og positivitet, der omgærder Skvulp!, har gjort det klart, at Skvulp! også bliver en del af festivalen i 2017.



Fra Gregor Wollnys besøg på Gåsetårnskolen i Vordingborg i forbindelse med Skvulp! på Waves Festival 2015

Waves Xtra

Waves Xtra bestod af et dagligt program indeholdende artist talks, to store todages konferencer og en Human Specific-dag. Aktiviteterne involverede 34 oplægsholdere, heraf 16 internationale, og 18 danske professionelle teaterfolk og forskere. Der var 44 deltagere på *Small Town Festival With a World View* konferencen (heraf var 7, udover oplægsholderne, internationale) og 61 deltagere i årets Egnsteaterkonference. Dertil kommer 31 deltagere til *Human Specific Day*, hvilket sammenlagt betyder, at Waves Xtra i 2015 engagerede 136 fagfolk, studerende, forskere og andre fagligt interesserede.

Waves Xtra er en række aktiviteter, der uddyber og perspektiverer teateroplevelsen, samt bidrager til den løbende debat indenfor aktuelle scenekunstneriske emner. Arrangementerne afholdes i dagtimerne, bortset fra artist talks, der ligger umiddelbart efter forestillingerne.

Waves Xtra om dagen skaber et fagligt funderet mødested mellem teaterfolk og forskere og åbner samtidig op for teaterinteresserede fra offentligheden som f.eks. studerende og undervisere, hvorimod artist talks rammer meget bredt og også tiltrækker nysgerrige tilskuere, der blot ønsker at vide mere om det, de lige har oplevet.

I år var teaterproducent og ledelseskonsulent Susanne Danig ansat til at organisere de to konferencer under Waves Xtra, og det skete i løbende dialog med Cantabile 2 og i samarbejde med TIO's internationale udvalg, Trevor Davies, IFEA Europa m.fl. At have en ekstern organisator, der kan have fuldt fokus på de faglige arrangementer, har mange fordele og letter festivalorganisationen betydeligt.

Aktiviteter:

- Todages konference *Small Town Festival With a World View*, arrangeret sammen med Allan Xenius Grige fra IFEA Europa.
- Todages Egnsteaterkonference under temaet *Innovationsprocesser – fra Globalt til Lokalt*, arrangeret sammen med Trevor Davies og i dialog med TIO's internationale udvalg.
- Det åbne endags seminar *Human Specific Day*, arrangeret af Cantabile 2 i samarbejde med Sara Topsøe-Jensen fra Carte Blanche i Viborg og Thomas Rosendal Nielsen fra Aarhus Universitet.
- Artist talks efter fire forestillinger: "Vader" ved Annette Max Hansen, "Poetic Refugee" ved Susanne Danig, "Oog" ved Susanne Danig og "Raw" ved Nullo Facchini.

Gæster fra hele verden

På grund af det store seminar om festivaler i små byer var der rigtig mange internationale gæster i Vordingborg i forbindelse med festivalen. Disse personer var selvfølgelig med til seminaret, men de var også ude på gaden og se teater, inde i teatersalen om aftenen eller ude på Biblioteket og se Cantabile 2's forestilling og med til at holde fest på Waves Natcafé.

De internationale gæster er indflydelsesrige personer fra 14 forskellige nationer, og blandt dem var repræsentanter (ofte direktørerne) for følgende festivaler:

- Fujairah International Monodrama Festival (Fujairah, de Forenede Arabiske Emirater)
- Mirabilia Festival (Italien)
- London Festivals (England)
- Over Het IJ Festival (Holland)
- Full Moon Dance Festival (Finland)
- Stockton International Riverside Festival (England)

Herudover var der også professionelle fra Sverige, Norge, Tyskland, Frankrig, Grækenland, Irland, Serbien, Spanien og Danmark. De fulde deltagerlister for det internationale seminar og Egnsteaterkonferencen kan ses i bilag 1 og 2. Human Specific-dagen var åben og uden tilmelding, så der findes ikke en deltagerliste på denne.

Inspiration, udveksling og refleksion

Vi kan konkludere, at alle Xtra-aktiviteter har holdt et meget højt fagligt niveau og var indholdsmæssigt tilfredsstillende. Waves Xtra-aktiviteterne er blevet et fagligt referencepunkt for det danske scenekunstmiljø, og det var meningsfuldt at afholde årets Egnsteaterkonference i regi af Waves Festivalen med et internationalt tema, hvor der blev sat gang i en debat om, hvordan dansk scenekunst kan have gavn, i et udviklingsperspektiv, af det internationale arbejde. Der blev på konferencen arbejdet med 4 case studies, en arbejdsform der forsøgte at sikre en udvidet dialog med de danske teaterfolk omkring deres arbejde. Vi må her konstatere, at det er svært for teaterfolk at åbne op for diskussion af udviklingsområder, og det opfattes som sårbart at fremlægge ikke-færdige resultater af ens arbejde. Det gør det omvendt svært at modtage inspiration fra de internationale inspirationsoplæg, fordi man ikke helt ved, hvordan man skal relatere det til eget arbejde. Vi forsøgte med konferencen at give teaterfolk mulighed for at lave en pitch af deres arbejde, så det kunne åbne for større viden om, hvad hver især arbejder med.



Fra "Small Town Festivals With A World View" seminaret på Waves Festival 2015

I år blev Waves Xtra styrket internationalt, da konferencen *Small Town Festival With a World View* var målrettet internationale deltagere og fungerede som et mødested for festivalfolk fra hele Europa og Emiraterne med. Det betød en vigtig udveksling af viden om, hvordan man arbejder med festivaler i mindre byer. Der er også grund til at tro, at konferencen har dannet baggrund for en større udveksling og samarbejde mellem disse festivaler fremover.

Resultatet af dette var, at Waves Festivalen i 2015 havde et betydeligt øget antal internationale gæster, der *ikke* var optrædende på festivalen, samtidig med at også de danske fagfolk var stærkt repræsenteret. En udvikling vi gerne ser styrket. Årsagerne er, dels at det lykkedes at få et af de store tilbagevendende faglige møder – Egnsteaterkonferencen – til Waves, dels at der var et stort samarbejde med forskellige faglige organisationer. Arbejdet med at skabe en sådan platform og samarbejde er langsigtet – det kræver, at der holdes et kontinuerligt fokus på at forbinde festivalen med relevante partnere. Til et sådant arbejde er samarbejdet med eksterne arrangører/konsulenter vigtigt på et tidligt stadie.

Det er til stadighed værd at diskutere formater ved sådanne faglige arrangementer. Hvordan sikrer man både et højt fagligt input og en aktiv deltagelse? Det kunne være interessant at have en løbende diskussion om dette.

Åbningsreception og erhvervsarrangement

Årets officielle åbningsreception blev afholdt på ZBC (Zealand Business College), der ligger i samme bygning som Vordingborg Teater, i deres store lyse lokale "Torvet" og startede en time før åbningsforestillingen.

Invitationer blev sendt til repræsentanter fra de lokale politiske, kulturelle og erhvervsmæssige cirkler. De festivaldeltagere, der havde købt billet til åbningsforestillingen, blev også inviteret til receptionen for at skabe en sammenhængende bevægelse for hele publikummet fra åbningsreception til teatersal.

Talere til åbningsreceptionen var Lars Seeberg – medlem af Cantabile 2's bestyrelse og tidligere direktør for Århus Festuge – borgmester Knud Larsen og Cantabile 2's kunstneriske leder, Nullo Facchini.

For første gang indledte Cantabile 2 et samarbejde med det nystartede Vordingborg Erhverv, der har fokus på at udvikle Vordingborgs erhvervsliv. Sammen skabte parterne et erhvervsarrangement, der blev indledt med at Vordingborg Erhvervs direktør, Susanne Kruise, bød velkommen og satte fokus på udveksling og samarbejde mellem erhverv og kultur i kommunen. Arrangementet blev holdt på Vordingborgs nationalt anerkendte restaurant Babette, der stod for aftenens middag. Nullo Facchini holdt under middagen et oplæg omkring Waves Festivalen med fokus på forretningsmodellen. Arrangementet blev rundet af med deltagernes overværelse af Peeping Tom's åbningsforestilling "Vader".

Arrangementet på Babette havde 20 deltagere, heriblandt Vordingborg Kommunes kommunaldirektør, Borgmesteren måtte desværre melde afbud med kort frist grundet tidspres.

Erhvervsarrangementet var vellykket og vil sandsynligvis blive videreført i en eller anden form i 2017.

Frivillige

Der har været 87 frivillige hjælpere på Waves Festival 2015, og dermed har vi altså næsten fordoblet vores frivilligkorps fra festivalen i 2013. Vi estimerer, at hver frivillig i gennemsnit har arbejdet cirka 15 timer i løbet af Waves-ugen. Derudover har vi fortsat det gode samarbejde med Roklubben Vordingborg og Produktionsskolen, som vi startede under Waves Festival 2013.

Efter tidligere års indsats med at skaffe flere frivillige til Waves Festivalen er vi i år meget stolte af at have et så stort og engageret frivilligkorps, som gør en kæmpestor indsats for at få alle ender til at mødes under festivalen. Der har været rigtig mange gengangere, for hvem det efterhånden er en fast tradition at deltage som frivillig i festivalen, men der har også været mange nye ansigter i år, og mange unge har også haft lyst til at involvere sig.

Med forskelligartede opgaver er der noget at varetage for enhver, som har lyst til at være med. Waves Festival 2015 bød på følgende opgaver til de frivillige: Deltagelse i forestillinger, billetsalg, PR – især uddeling af plakater og programmer, hente/bringe kompagnier i lufthavnen, Skvulp!-kørsel/-vært, stage hand på opbygning og nedpakning af forestillinger (både indendørs og udendørs), vask af kostumer, afkrydsning af gæster i kunstnerrestaurant, logistik/kontor, publikumsundersøgelse og privat indkvartering.

I år har der været tre forestillinger på festivalen, som har krævet direkte involvering af frivillige, for at de kunne lykkes:

Dette års åbningsforestilling på Vordingborg Teater, "Vader" af Peeping Tom, var fuldstændig afhængig af, at vi fandt 10 frivillige, 7 kvinder og 3 mænd i alderen 65+, der havde lyst til at være statister på scenen. De agerede plejehjemsbeboere i dette generationsdrama med et stærkt fysisk udtryk. Det var en stor oplevelse for de deltagende at være med på den store scene på Vordingborg Teater.

"deviator" af PVI Collective spillede flere forskellige steder på Algade, og alle "poster" skulle bemandes af en spilleder, kaldet "motherfuckers", som der skulle bruges i alt 10 af. Dem fandt vi i vores store teaterinteresserede netværk i Vordingborg, Næstved og et par enkelte i København. Vi havde et par afbud op til festivalen, men PVI Collective kunne heldigvis klare sig med 7 "motherfuckers". I juli var kompagniet på besøg for at forberede forestillingen, og her afholdtes en workshop med alle "motherfuckers".

Den største, samlede frivilligopgave var i forbindelse med gadeforestillingen af Artonik "The Color of Time". Her samlede vi 58 frivillige i den samme forestilling, nemlig en danseparade gennem Algade fra Café Einstein til Slotstorvet. De frivillige deltog som dansere, trak lydanlæggene, lavede plads i folkemængden til danserne og udleverede farvepulver til publikum, så alle kunne deltage i eksplosionen af farve på Slotstorvet i forestillingens finale. I forbindelse med denne forestilling afholdt vi tre workshops fordelt over sommeren, så der var mulighed for, at de deltagende dansere kunne lære koreografien. Disse workshops blev holdt på Panteren, hvor en lokal danseinstruktør underviste. Grundet muligheden for at deltage i denne forestilling som danser, var det et klart hit hos de unge frivillige.

At deltage direkte i forestillingerne er en særlig oplevelse som frivillig. Her får man mulighed for at møde det enkelte kompagnis arbejdsmetode helt tæt på, og kontakten med kunstnerne er en stor motivation for at deltage som frivillig i det hele taget.

Vi har haft flere frivillige, som har tilbudt at indlogere personer, der har deltaget i festivalen. Mange synes, det har været hyggeligt og spændende at have besøg, i op til 10 dage, af en af Cantabile 2's egne performere eller en af vores produktionsassistenter. Vi vil dog ikke udvide den praksis yderligere, da vi mener, det er vigtigt, at vores generøse frivillige kun lægger hus til personer, som vi kender godt og stoler på.

I år har vi haft stor glæde af at bruge en Facebookside som forum for de frivillige. Her har vi skrevet ud fra sekretariatet angående vagter, men de frivillige har også brugt siden til at dele oplevelser med hinanden. Dette sammenhold og fællesskab er en stor bonus for alle involverede i festivalen og skaber et bånd i frivilligruppen, som gør at alle glæder sig meget til at mødes igen, næste gang det er Waves tid.

De mange frivillige, som deltager i festivalen, skaber en helt særlig dynamik både på Waves Festival-kontoret, hvor mange jævnligt kigger ind og fortæller om, hvordan en given opgave er gået, men de frivillige giver også en følelse af større sammenhæng mellem sekretariatet og selve afviklingen på gaden, i skolerne og på venues.

Vi er så heldige at have mange frivillige for hvem, festivalen har en stor betydning, og som ser frem til hver eneste Waves med stor forventningsglæde. Mange fortæller, at Waves er en topprioritet for dem, hver gang den finder sted, og at de planlægger den uge sådan, at de kan deltage i så mange arrangementer som muligt og deltage som frivillig. Dette tilhørsforhold skaber en dyb forankring til borgerne i Vordingborg, og vi er meget glade for at flere og flere har lyst til at deltage i festivalen, også som andet end publikum.

Vi er dog opmærksomme på, at hvis frivilligkorpset fortsat vokser, og vi får endnu flere engagerede lokale borgere, vil det være nødvendigt at organisere koordineringen anderledes end fra centralt hold, f.eks. ved at lave små teams indenfor hver opgave, som kan dele de pågældende vagter imellem sig og have en repræsentant, der er i daglig kontakt med sekretariatet.

De frivillige får til gengæld for deres store indsats fribilletter, en særlig Waves Festival frivillig T-shirt, adgang til alle ikke udsolgte arrangementer, adgang til Nat Caféen på Stars og forplejning i forbindelse med deres vagter.

Festivalkontoret i Algade

1. juni flyttede Cantabile 2 ind i vores midlertidige Waves Festivalkontor på Algade 86. I år var festivalkontoret flyttet et enkelt nummer fra Small Stars til naboloalet, som tidligere har huset en Expert butik.

I forhold til i 2013 var lokalerne denne gang meget større, hvilket betød, at vi kunne lade festivalkontoret være base for mange forskellige aktiviteter. Udover at fungere som informationscenter, salgssted og generel base for publikums- og borgerkontakt, blev lokalet også brugt til frivilligpleje og frokost, og enkelte kunstnergrupper brugte lokalet som forberedelseslokale eller til opvarmning. Det skabte en helt særlig stemning hvor kunstnere, frivillige og publikum fra gaden kom og gik og fik en fornemmelse for hinanden og os ansatte, der havde vores daglige gang på kontoret fra juni til september. Det var praktisk for kunstnerne, at vi festivalansvarlige var lige i nærheden, og det var fantastisk at kunne give de frivillige plads til at sidde og arbejde eller tage lidt frokost ude i køkkenet. Gennem hele forløbet var der en fornemmelse af, at det var en kæmpe fordel med det store centrale lokale.



Festivalkontoret i Algade sommeren 2015

At vi flyttede kontoret 1. juni betød også, at vi havde mulighed for at etablere os på gaden, så publikum vidste, hvor vi var, da festivalen startede. Allerede et par dage efter indflytningen var der kulturnat, hvor vi brugte lokalet som startsted på vores lille forestillingsprojekt, Hjemkomster. At vi tidligt markerede vores tilstedeværelse betød, at vi igennem hele sommeren fik besøg af mange folk, der lige skulle høre lidt om festivalen eller om at være frivillig. Festivalen har vundet meget på tidlig og central tilstedeværelse.

Det har også været en fordel, at vi boede lige ved siden af Stars, som udover at huse Natcaféen og Xtra arrangementerne også lod to kompagnier bruge Small Stars som base og udgangspunkt for deres forestillinger.

Publikum på Waves Festival 2015

Igen i år var Waves Festival velbesøgt, og vi anslår at ca. 23.000 mennesker så forestillinger på festivalen.

De præcise publikumstal til Waves Festival kan være besværlige at opgøre, da de fleste udendørsforestillinger er gratis og uden nogen form for registrering. Derfor bygger disse tal på en blanding af præcis optælling, hvor det var muligt, og nogle løsere skøn foretaget af Cantabile 2's ansatte og frivillige.

De overordnede konklusioner, man kan drage af publikumstallene, er:

- Publikum køber flere partoutkort end tidligere. Partoutkortene gav adgang til alle forestillingerne på Vordingborg Teater, samt "Ord Mellem Rum" på biblioteket. I år blev der solgt 66 partoutkort imod 58 i 2013. Det giver en stigning på 13,8 % siden 2013 og på hele 78,4 % i forhold til 2011. Det tyder på, at flere og flere får så gode oplevelser i teatersalen, at de år efter år ønsker at se så meget som muligt.
- Generelt er publikumstallet til de indendørs forestillinger igen i år steget markant. I 2015 så 2.507 mennesker indendørsforestillinger på Waves, hvilket er en stigning på 454 eller 22,1 % i forhold til 2013. I 2011 var tallet 1570, hvilket giver en stigning på 937 eller 59,7 % på fire år.
- Publikumstallet til de udendørs forestillinger ligger en anelse lavere end 2013 med 17.397 imod 18.410 i 2013. Et fald på 5,5 %. Faldet her er ikke et tegn på dalende interesse, men derimod at vi i år havde flere forestillinger, som havde et begrænset antal pladser. "Streetwalker" og "deviator" kunne begge kun tage ca. 30 deltagere per gang. Dertil drillede vejret lidt mandag, tirsdag og onsdag, hvilket sandsynligvis har dæmpet lysten til gadeteater for nogle stykker.
- Oven i tallene for indendørs og udendørs kommer så de ca. 3.100 skoleelever, som overværede forestillinger ude på skolerne i forbindelse med Skvulp!.
- Samlet set anslår vi et publikumstal på 23.000 til Waves Festival 2015, hvilket er 79 flere end rekordåret i 2013.



Fra afslutningsforestillingen "Le Concert de Feu" af franske Les Commandos Percu på Waves Festival 2015

Udendørs publikumstal

Det samlede publikumstal for udendørsforestillingerne er 17.397. Tallet er fordelt som følger:

- Lør. 22. aug.: 600 (Familiedagen i Stege)
- Søn. 23. aug.: 2060 (Familiedagen i Vordingborg)
- Man. 24. aug.: 1120
- Tir. 25. aug.: 823
- Ons. 26. aug.: 1048
- Tor. 27. aug.: 1046
- Fre. 28. aug.: 5350
- Lør. 29. aug.: 5350

De to store udendørs forestillinger "The Color of Time" om fredagen og "Le Concert de Feu" lørdag, trak henholdsvis 3700 og 4500 publikummer.

To udendørsforestillinger krævede enten registrering eller betaling, og for dem kan vi derfor komme med præcise publikumstal:

"deviator" af PVI Collective:	117 tilskuere fordelt på seks forestillinger. Belægning på 65 %.
"Streetwalker" af Ljud Group:	230 tilskuere fordelt på seks forestillinger. Belægning på 128 %.

"Streetwalker" var en byvandring, der kun kunne tage ca. 30 mennesker per gang, men den første dag dukkede der 90 publikummer op, og gruppen besluttede sig for at splitte sig op. Det fungerede fint, men

det understreger en problematik i at have gratis forestillinger uden billettering, hvis man har et begrænset antal pladser.

Indendørs publikumstal

Som tidligere nævnt så 2.507 mennesker indendørsforestillinger på Waves Festival 2015. De 2.507 er inkl. 860 gæster i Natcaféen. De resterende 1.647 fordeles som følger:

"Vader" af Peeping Tom:	316 tilskuere fordelt på to forestillinger. Belægning på 63 %.
"A Game of You" af Ontroerend Goed:	118 tilskuere fordelt på fire forestillinger. Belægning på 98 %.
"Ord Mellem Rum" af Cantabile 2:	148 tilskuere fordelt på seks forestillinger. Belægning på 82 %.
"Raw" af Kabinet K:	167 tilskuere fordelt på to forestillinger. Belægning på 45 %.
"Oog" af Al Seed:	197 tilskuere til én forestilling. Belægning på 79 %.
"Poetic Refugee" af Claire Ducreux:	231 tilskuere til én forestilling. Belægning på 92 %.
Reverso af L'Habeas Corpus Compagnie:	232 tilskuere til én forestilling. Belægning på 93 %.
"Les Rois Faineants" af Cia Cocotte:	238 tilskuere til én forestilling. Belægning på 95 %.

Waves Natcafé publikumstal

Publikumstallene til Waves Natcafé viste sig også at være svære at holde styr på. I starten var der indsat et system med vagter, der både skulle stå for billetsalg i døren og samtidig tælle publikum. Men det hele blev besværliggjort af, at der var så mange der havde fri entré. Man kunne komme gratis ind, hvis man havde et Waves Festival-navneskilt, hvilket betød alle kunstnere, Waves Xtra-deltagere og arrangører. Derudover kunne man komme ind, hvis man havde købt billet til en forestilling samme dag. Og så var der ind imellem nogle, som havde glemt deres billet eller navneskilt. Så i sidste ende er publikumstallene for Natcaféen også baseret på skøn.

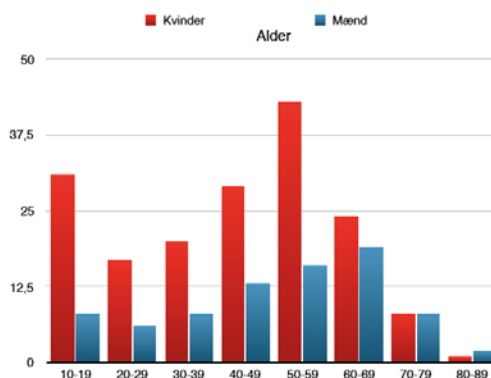
I alt anslår vi, at 860 besøgte Natcaféen. De bedst besøgte dage var åbningsdagen lørdag d. 22. og fredag d. 28 august, begge med omkring 200 gæster.

Publikumsundersøgelse

I løbet af festivalen havde vi besøg af to udvekslingsstuderende fra Copenhagen Business School. De ville gerne lave en publikumsundersøgelse til deres kandidatspeciale, og vi var meget interesseret i, hvad de kunne finde frem til. De lavede to undersøgelser. Den første var under festivalen, hvor de delte spørgeskemaer ud både på gaden og til forestillingerne på Vordingborg Teater. Efter festivalen sendte de endnu et skema ud, der skulle undersøge publikums reaktioner efter festivalen.

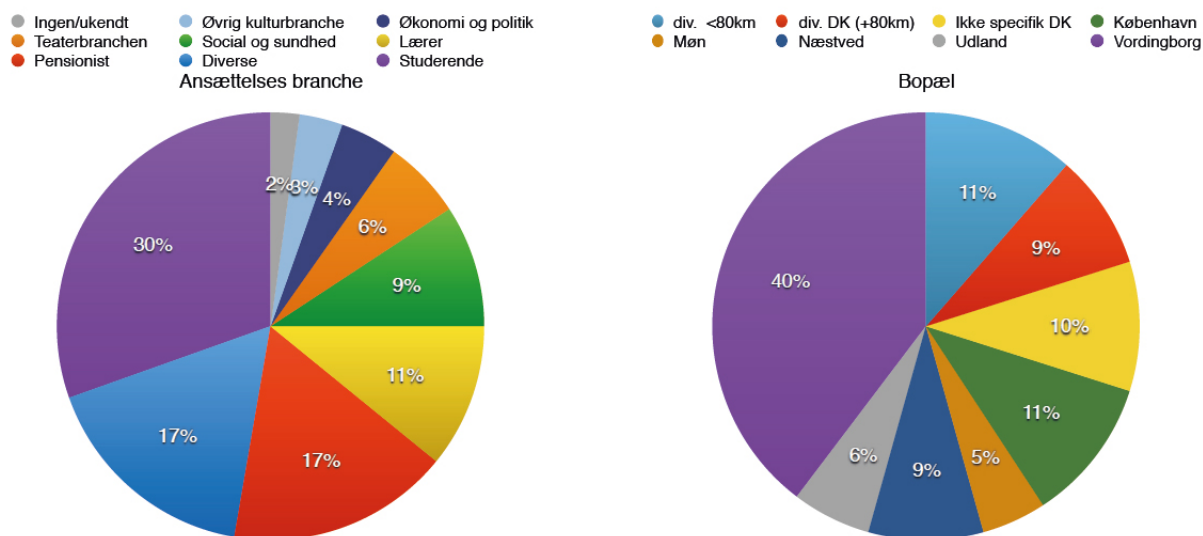
Deres opgave er stadig undervejs, men vi har fået lov til at kigge på deres rå data og trække nogle konklusioner ud af det. Herunder har vi nogle grafer, der viser nogle af de grundlæggende pointer i undersøgelsen. I alt fik de 253 besvarelser, hvilket ikke er mange ud af det samlede tilskuertal. Det betyder selvfølgelig, at alle konklusioner baseret på undersøgelserne er med forbehold.

Det første, vi ser, er at 68 % af besvarelserne kom fra kvinder. Aldersmæssigt er der folk i alle aldre på festivalen,



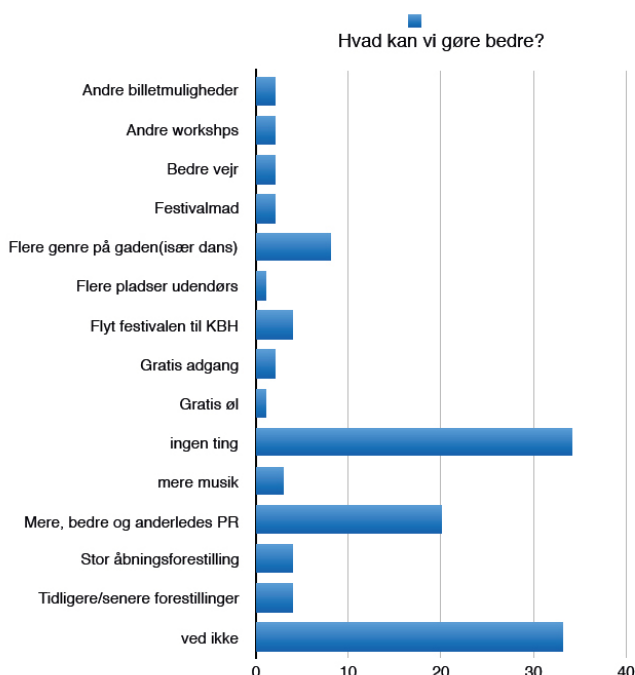
men det er primært voksne mennesker over 40 år, der kommer på festivalen. Der er også mange børn på grund af skoleaktiviteterne, men det er svært at sige, om de ca. 15 % under 20 år, som vises her, er retvisende for hele festivalen, eller om de to studerende tilfældigvis løb ind i en skoleklasse med mange piger.

I den næste graf kan vi se både den geografiske og professionelle spredning i publikummet på festivalen. Hvis vi starter med branche, ser vi igen, at festivalen rammer meget bredt. De to største grupper er studerende og pensionister. 'Diverse' dækker over mange specifikke job, som ikke passede ind i de andre kategorier, så dem kan man ikke betegne som en gruppe. Efter de to grupper kommer lærere, som her dækker over undervisere fra såvel folkeskole og gymnasie som universiteter. 9 % arbejder i social- og sundhedssystemet, og først herefter kommer teater- og kulturbranchen med henholdsvis 6 og 3 %.

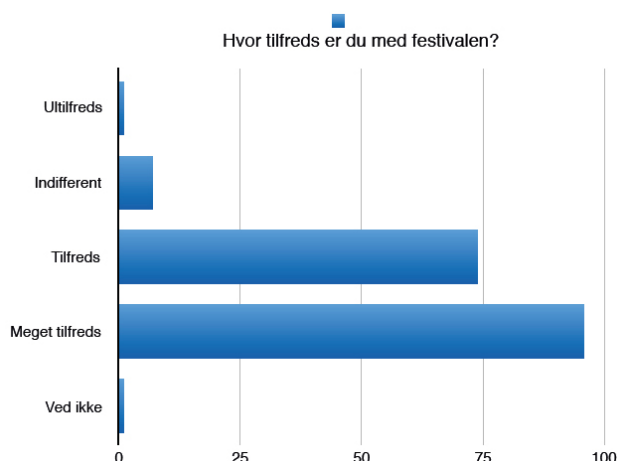


I forhold til bopæl ser vi, at over halvdelen kommer fra Vordingborg, Møn og Næstved, mens 11 % kommer fra København. Waves Festival er en lokal og regional begivenhed, og det er kun sammenlagt 15 %, der kommer fra udlandet eller en dansk by, der ligger over 80 km fra Vordingborg. En god portion af disse kan tilmed være inviterede gæster – enten kunstnere, eller fagfolk inviteret til Xtra-programmet. 10 % af besvarelsene var blot "Danmark", og derfor kunne disse principielt også godt være fra Fyn og Jylland, men det er dog mest sandsynligt, at de fleste af dem er fra lokalområdet.

Publikum blev også stillet nogle spørgsmål omkring deres oplevelse af festivalen, hvad de mente, at vi kunne gøre bedre, samt deres generelle tilfredshedsniveau. Det klart dominerende respons, er, at folk er meget glade



for festivalen. Langt de fleste er glade for festivalen, både med hensyn til program, afvikling og ikke mindst hvad den betyder for området. Når vi spurgte dem, hvad vi kunne gøre bedre, så svarede langt de fleste enten "ingenting" eller "ved ikke". Resten af besvarelsene var lidt svære at kategorisere, da spørgsmålet "hvad kan vi gøre bedre" er meget bredt. Omkring 20 adspurgte havde en idé til, hvordan vi kunne forbedre markedsføringen af festivalen, men mens nogle gerne ville have mere synlighed, var der andre, der kommenterede, at synlighed var en styrke for festivalen. Nogle besvarelser mente, at vi skulle markedsføre os bedre i København, mens andre slet og ret mente, at vi skulle flytte festivalen til Kbh. På samme måde er der næsten lige mange, der ønsker, at det kunstneriske program starter tidligere på dagen, som der er folk, der ønsker, at det starter senere. Nogle vil gerne have en større genremæssig spredning på gadeprogrammet, mens andre ønsker sig, at det indendørs program er gratis. Pointen, som vi skal lære her, er, at vi bliver nødt til at stille spørgsmål, som ikke er så åbne, at vi ikke kan måle på besvarelsene.



Dog kan det pointeres, at publikum langt hen ad vejen var tilfredse, og at de ting, vi kunne gøre bedre, reelt set var i småtingsafdelingen. Som det ses på grafen til højre, var kun en enkelt utilfreds, en lille håndfuld var indifferente, mens langt størstedelen var enten tilfredse eller meget tilfredse.

Waves Festival reklame og omtale

Igen i år oplevede Waves Festivalen en stor synlighed gennem målrettet markedsføring, annoncering og PR. I år blev også Facebook brugt intensivt, hvilket genererede en masse positiv respons.

Før festivalen

I 2013 lavede vi en lille programfolder med det foreløbige program, som publikum var meget glade for at bruge. Desværre blev folderen lavet før programmet endeligt var på plads, hvilket betød, at der var blevet trykt og distribueret 11.000 foldere med forkert info. Det ville vi gerne undgå, så i stedet for en programfolder lavede vi en lille A6 folder på fire sider, som blot gjorde opmærksom på festivalen og kort præsenterede Skvulp!, Xtra og vores festivalkontor. Denne lille folder udkom i maj, og allerede sidst i juni var vores store 36-siders program på gaden. Det betød, at den lille folder reelt ikke havde tid nok til at fungere efter hensigten. Man skulle måske overveje at trykke den lille folder allerede i efteråret, så man får gjort folk opmærksomme på, at vi træder ind i et Waves år.

Det store trykte program fik i år en grafisk overhaling, der skulle gøre det mere overskueligt. Der er mange informationer om hver forestilling osv., så de sidste par festivaler har haft et meget tætpakket program. I år blev det mere overskueligt, og selvom designprocessen tog lang tid, så var det timerne værd. Programmet blev trykt i 5.000 eksemplarer, og fordi det udkom i juni, fik det god mulighed for at komme i omløb. Udover de steder hvor vi sendte det ud, kom også rigtig mange ind på vores kontor i Algade og sagde, at

de gerne ville have en kasse til deres butik eller lignende. Programmet kom så bredt ud, at overraskende få hentede et under festivalen – mange havde det i forvejen.

Op til deadline for tryk af programmet var der mange ændringer i programlægningen – blandt andet hoppede den oprindelige åbningsforestilling fra kort tid før, hvilket betød, at vi endte med at bruge et billede fra en aflyst forestilling på vores program og plakater. Til alt held var vi dog forskånet for yderligere ændringer, da vi først var gået i trykken. Således var det program, publikum hentede i vores butik i starten af sommeren, stadig gældende i slutningen af august.

Udover de 5.000 programmer, som kom rundt i byen, blev der også trykt og distribueret omkring 1.500 plakater i forskellige størrelser. Produktionsskolen Strømmen hjalp igen i år med ophængning af over 100 plakater i lygtepæle rundt omkring i byen, og mange plakater kom desuden ud i butikker og caféer. Mest synligt har det været, at vi har haft store festivalplakater i bytavlerne ved indfaldsvejene i Vordingborg og i plakatstanderne på stationerne i Vordingborg og Næstved.



Eksempel på plakat-markedsføring på Næstved Station

Der blev bragt avisannoncer i Politiken (to gange), Jyllands-Postens festivaltillæg, OPLEV Sjælland og i Teaterkataloget. Hertil fik vi også plads i Teaterforeningen Bøgestrømmens sæsonprogram og fire ugers annoncer på politiken.dk. Lige som tidligere år bragtes et firesiders indstik i Sjællandske, som blev husstandsomdelt i 31.500 eksemplarer. Dette indstik var et miniprogram, der udkom ugen før festivalen, og

som var lige til at have i lommen. Desuden blev Facebook brugt i lang højere grad end tidligere. I hele august delte vi nærmest dagligt præsentationer af forestillingerne på festivalen med billeder eller video, eller beskrivelser af Skvulp!-programmet, Xtra-seminarerne og hvad der ellers var relevant.

Festivalkontoret i Algade trak også en del opmærksomhed. I år havde vi valgt at dække hele facaden med en kæmpe grafisk flade, som kan ses på billedet på side 14. Materialet er lavet, så man ikke kan se ind, mens det nærmest er usynligt, når man kigger ud.

Under festivalen

Under festivalen fyldte Waves meget i gadebilledet i Vordingborg, også når der ikke var forestillinger. Bannere hang over Algade, og forskellige steder var der også placeret store informationstavler, som blev opdateret dagligt med billeder fra dagens forestillinger, presseklip, relevant info osv. Desuden havde vi igen i et år stort flag i flagstangen ved Ruinerrænet. Flaget kunne ses på lang afstand, og om natten blev det belyst, hvilket gjorde det synligt alle døgnets timer.

Inde på kontoret fik alle frivillige udleveret en T-shirt med et stort logo bagpå og et mindre logo foran. Arrangørerne fik en vest, som der også tydeligt stod Waves Festival på. På den måde blev det nemt for publikum hurtigt at spotte nogen, der havde med festivalen at gøre, som kunne pege dem i retning af nogen, der kunne svare på deres spørgsmål. Heldigvis var vores frivillige også enormt søde til at svare på spørgsmål, så godt som de kunne, hvilket gjorde, at mange fik svar på deres spørgsmål med det samme.

Festivalen brugte i år frivillige fotografer, og faktisk henvendte mange, der ikke var frivillige, sig for at høre, om de måtte sende os de billeder, de havde taget. Det betød, at vi fik samlet utroligt meget billeddokumentation fra festivalen, både i løbet af ugen og efter. Kvaliteten er også god, så der er mange billeder, vi kan bruge fremover. Dette er uvurderligt, når det kommer til markedsføringen af 2017 festivalen og Waves Festival generelt.

Pressen nævnte i 2015 Waves Festival 87 gange, hvilket er 8 flere end i 2013. Lige som tidligere år, er lokal- og regionalpressen (Sjællandske, Sydsjællands Tidende, Ugebladet for Møn osv.), dem der skriver mest om festivalen. I den skrevne nationalpresse fik vi en kort omtale i Politiken og en rigtigt flot helsides reportage og anmeldelse i Information. I år har vi også haft succes med at få radioomtale. 9 radioindslag blev lavet om festivalen, hvoraf de 4 var på landsdækkende stationer som DR's P1 og P4. TV Øst lavede også en række forskellige indslag omkring festivalen, blandt andet fik de lov til at sende live fra åbningsforestillingen. Alt i alt kan vi godt tillade os at være tilfredse med pressedækningen af festivalen. Vi skal dog næste gang overveje, hvordan vi griber anmeldersituationen an. De fleste anmeldere, især på landsdækkende medier, har ofte meget travlt, og der sker så mange ting i hovedstadsområdet i august, at det er svært for dem at tage til Vordingborg. Det er derfor afgørende, at vi finder en strategi for, hvordan vi får dem herved, hvis vi ønsker at få nogle anmeldelser af festivalen og dens forestillinger.

Waves Festival økonomi

Samlet set havde Waves Festival udgifter for 3.443.979 kr. Heraf udgør udgifter til egnsteaterkonferencen 235.591 kr.

Det samlede eksterne tilskud til festivalen var på 2.130.050.

Det giver en egenfinansiering på 996.108 kr., hvilket er den største i festivalens historie. Valget af den større egenfinansiering blev taget for at opretholde kvalitet og omfang på festivalen og særligt på Skvulp!, som var større end nogensinde, trods det at projektet for første gang skulle finansieres på anden vis, da det kun løb som regionalt udviklingsprojekt i perioden 2011-13.

Festivalen har nået en størrelse, som efter vores mening passer rigtigt godt til byen, og vi oplever også, at beboerne er tilfredse med festivalens omfang, og det ville være en skam at skære for meget i eksempelvis antallet af forestillinger.

Tilskud til festivalen blev ydet fra flere forskellige fonde og institutioner. Statens Kunstfond var igen den største tilskudsgiver og en uundværlig støtte for festivalen.

Private fonde var også i 2015 en stor del af Waves Festivalens økonomiske grundlag. A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene formaal, Nordea-fonden, Augustinus Fonden, Oda og Hans Svenningsens Fond og Tuborgfondet gav i år sammenlagt 280.000 kr. (hvilket var en forbedring i forhold til forrige festival), med A.P. Møller Fonden som den der gav mest med 125.000 kr.

Igen i år havde vi også succes med at engagere det lokale erhvervsliv, og vi oplevede således, at virksomhederne LB Forsikring, RSM Plus, Jyske Bank, Danish Malting Group, A.C. Jensen A/S og Ørslev Busser samt Sydsjællands Tidende og Central Trykkeriet bidrog med 52.300 kr. i sponsorater.

Endelig lå billetsalget i 2015 på 88.973 kr. Det er mindre end i 2013, på trods af et stigende antal tilskuere til de betalte forestillinger. Dette kan forklares med to forhold; dels havde festivalen mange flere frivillige, som havde mulighed for at se et bestemt antal forestillinger gratis, og dels havde vi flere forestillinger i 2015, som ikke kostede fuld pris.

Bilag

Bilag 1 – Deltagerliste til Small Town Festival seminar

Pirjo	Yli--Maunula	Full Moon Dance Festival	Finland
Denis	Lafaurie	Le Cratere Surfaces	Frankrig
Yohann	Floch	FACE	Frankrig
Mohamed	Al Afkham	Fujairah International Monodrama Festival	Fujairah
Abdulla	Rashid	Fujairah International Monodrama Festival	Fujairah
Olga	Pozeli	Fujairah International Monodrama Festival	Grækenland
Esther	Lagendijk	Over Het	Holland
Jan	Rotte	IMRAMA	Irland
Federica	Rossetti	CBS	Italien
Fabrizio	Gavosto	Mirabilia Festival	Italien
Susanne Næss	Nielsens	Dansearena Nord	Norge
Dusana	Todorovic	Sterijino Pozorje	Serbien
Nazaret	Rodriguez Munoz	CBS	Spanien
William	Culver--Dodds	Cuver Dodds Consultancy	Storbritanien
Frank	Wilson	Director Event International	Storbritanien
Paul	Gudgin	London Festivals	Storbritanien
Ulf	Andersson	Gatuteater Halmstad	Sverige
Corinna	Bethge	International Festival Forum -- Urban Nomads	Tyskland
Katerina	Kokkinos--Kennedy	Triage Live Art Collective	Tyskland
Michael	Bojesen	Copenhagen Opera Festival	Danmark
Niels Peter	Kløft	Bornholms gadeteaterfestival	Danmark
Peter	Binne Larsen	CBS	Danmark
Lars	Bugge	CBS	Danmark
Allan Xenius	Grige	CBS, Theatre Projects, IFEA Europe	Danmark
Morten	Krogh	CPH Stage	Danmark
Line K	Björk	Dansk ITI	Danmark
Laura	Ramberg	Dansk ITI	Danmark
Martin	Rørtoft	Dansk ITI	Danmark
Lars	Gregersen	Glimt	Danmark
Lene	Bjarke Skov	Horsens Kommune	Danmark
Trevor	Davies	KIT	Danmark
Gitte	Nielsen	Kristján Ingimarsson	Danmark
Helle	Mørch	Paolo Nani	Danmark
Jens Frimann	Hansen	Passage Festival	Danmark
Linn	Lenna	Skjoldunge Festivalen	Danmark
Andreas	Lindstel	Stars	Danmark
Dina	Abu Hamdan	Teatret OM	Danmark
Jan Michael	Madsen	Tordenskioldsdagene/Oceanos	Danmark
Susanne	Danig	Waves Xtra	Danmark
Sarah Sarina	Rommedahl	Waves Xtra	Danmark
Henriette	Kudsk	ZeBu/Spring Festival	Danmark
Marianne	Christensen		Danmark

Bilag 2 – Deltagerliste til Egnsteaterkonference

Judith	Knight	Artsadmin	Storbritanien
Birgitta	Persson	Trans Europe Halle	Sverige
Bert-Åke	Persson	Øresundsoperaen	Sverige/Danmark
Uta	Lambertz	Kampnagel	Tyskland
Werner	Schrempf	La Strada	Østrig
Pierangelo	Pompa	Altamira Studio Teatre	Danmark
Jens Svane	Boutrup	Bornholms Teater	Danmark
Thorkild	Andreasen	Carte Blanche	Danmark
Sara	Topsøe-Jensen	Carte Blanche	Danmark
Lars	Gregersen	Glimt	Danmark
Pernille	Plantener Holst	Grønnegade Teater	Danmark
Kristoffer	Møller Hansen	Holbæk Teater	Danmark
Allan	Grynnerup	Ishøj Teater	Danmark
Trevor	Davies	KIT	Danmark
Gitte	Nielsen	Kristján Ingimarsson Company	Danmark
Søren	Søborg Ohlsen	Kulturhuse Sanmark	Danmark
Bradley	Allen	Kulturstyrelsen	Danmark
Ditte Maria	Bjerg	Kulturstyrelsen	Danmark
Peter	Koch Gehlshøj	Kulturstyrelsen	Danmark
Kirsten	Sylvest	Kulturstyrelsen	Danmark
Gitta	Malling	Limfjordsteatret	Danmark
Tore	Müller	Limfjordsteatret	Danmark
Sophie	Stougaard Vilsen	Limfjordsteatret	Danmark
Anne Sophie	Fogedby	Mungo Park	Danmark
Marie	Brolin-Tani	Musik Teatret	Danmark
Carsten Massov	Wittrock	Nørregaards Teater	Danmark
Per Kap Bech	Jensen	Odin Teatret	Danmark
Ulrik	Skeel	Odin Teatret	Danmark
Flemming	Hansen	Odsherred Teater	Danmark
Henrik	Ipsen	Odsherred Teater	Danmark
Joan	Stræde	Odsherred Teater	Danmark
Simon	Vagn Jensen	Odsherred Teater	Danmark
Claus	Lyng	Opera Hedeland	Danmark
Helle	Mørch	Paolo Nani	Danmark
Birgitte	Alme	Randers Egnsteater	Danmark
Kristina Begtrup	Pedersen	Randers Egnsteater	Danmark
Peter	Westphael	Randers Egnsteater	Danmark
Tanja	Diers	Sort/Hvid	Danmark
Søren	Normann Hansen	Sort/Hvid	Danmark
Dorthe	Bébe	Team Teatret	Danmark
Pelle	Koppel	Teater V	Danmark
Jesper	Pedersen	Teater Grob	Danmark
Marianne	Klint	Teater Momentum	Danmark
Anders	Skovgaard	Teater Momentum	Danmark
Jakob Højgård	Jørgensen	Teater Nordkraft	Danmark
Betina	Forchhammer	Teatret Fair Play	Danmark
Maria	Lilholt-Grøne	Teatret Fair Play	Danmark
Nils	Kragh	Teatret Masken	Danmark
Hannah Karina	Mikkelsen	Teatret Masken	Danmark
Inger	Mikkelsen	Teatret Masken	Danmark
Nikolaj	Mineka	Teatret Møllen	Danmark
Loa	Larsen	TIO	Danmark
Lars	Sennels	Vendsyssel Teater	Danmark
Merete	Sveistrup	Øresundsoperaen	Danmark
Pernille	Møller Taasinge	Aaben Dans	Danmark
Pia	Buchardt	Aarhus 2017	Danmark
Louise	Ejgod	Aarhus Universitet	Danmark

Er det nu, jeg vælter systemet?

Under Waves Festivalen i Vordingborg er du alene med en mobiltelefon i dit eget kunstneriske sækkevæddeløb ... og du deltager åbenbart også i en international folkeopstand mod systemet

Af Anne Middelboe Christensen

Så står man der med gigantiske hænder og en australsk mobiltelefon i hånden. På Aljande i Vordingborg. Men når der er Waves Festival i Vordingborg, kan altting ske, for festivalens kunstneriske ledende Nullo Raczmi fra Teatr Cantabile 2 finder altid eksotiske forestillinger til sin internationale festival. Den australske mobiltelefon har jeg godt nok kun fået lov at låne af de gæstfri værter fra PVT Collective mod at opgive mit kreditkortnummer. Men nu står jeg så som nydævn, 'tæller' i forestillingen *Devilator* med en telefonkæde, der viser gode prikker på kortet over Vordingborg By.

Jeg ser op. Ved slottorvet distriktet er en lillebille krydning mig. Hun har en strikline på og sidder på skrævs hen over ryggen på en benk. Hun ligner en hjemløs klavn, men på plakaten står der »Claire Duceux«. Så begynder hun ellers at folde sin krop ud i de vildeste sammenklæpelige ballebevægelser. Indtil hun forsvinder ned mellem sædet og ryggen. Fikst væk.

Det lover godt. Solen skinner stadig på gasetmet. Så jeg går hen mod den første gule prik på mobilen.

Korte hoppeben

Ved Jyskrødet står en smilende fyr med nogle sække under armen. Han peger på en QR-kode – og jeg forsøger at læse skærmen med min mobiltelefon. En lille lykkeser mig med min heldige indsamling, og så siger en lød stemme på engelsk, at jeg skal have mere og mere.

Det noget i den stil. Det engelske er svært at forstå. Men jeg får det da, at jeg skal hoppe over Jyskrødet i en sek. Det er temmelig holdt, det her. Sækkevæddeløb er ikke særligt normalt i Vordingborg, kan jeg konstatere fra blikkene i de holdende biler. Men over gaden kommer vi da begge og tilbage igen.

Fyren smiler høfligt og sænker tempoet, så mine korte hoppeben kan følge med. Og straks roser stemmen mig, og jeg får det maksimale antal points. Ros til teaterledelsen er et godt trick!

Men nu taler stemmen også om »ulykkeligheden«. Og om en større modstandsbewegung mod systemet, som jeg åbenbart kan gå med i lige nu. Ordene om modstandsbewegung

virker lidt abstrakte her i Vordingborg, hvor de formentlige væben ellers er de middelaldervæbne, der ligger i monter i Danmarks Borgcenter. Men nuvel.

I en smal gyde finder jeg næste QR-post. Stemmen fortæller mig, at jeg skal lægge mig ned på ryggen i to minutter. Nede ved voldgade er der en ny legeplads, så her lægger jeg mig og ser skyerne drive af sted – og regnen nærme sig. Og jeg tænker over vandreforestillingens kraft, mens jeg under mig over min hurtige accept af min nye rolle i den påståede globale folkeopstand. *Devilator* åbner vist flere sanser, end jeg lige kan fatte.

Rådhuset væltes

Nede ved Vordingborg Rådhus begynder det dag at give mening. Her skal jeg nemlig kasse mig op mod den gamle rådhusmur – så mange gange som muligt på to minutter. Værsgodt!

Jeg tager tilhøj. Jeg forner skuldren ind i rådhuset, men murstenene giver sig ikke. Jeg får bare ondt i skuldren. Hun, jeg prøver igen. Denne gang sparker jeg hårdt med den ene fod, sparker op og sætter af og vender rundt. Hov! Vinklede det ikke, som om muren gav sig en lille smule? Det må jeg prøve igen. Og igen. Må måske komme op. Måne fødder brænder inde i skoen. Er det nu, jeg kan nævne ulykkeligheden chamer? Er det nu, jeg vælter systemet, så et nyt og bedre samfund kan bygges op? Desværre kommer borgmesteren ikke tid. Han ser ikke lidt min modstand. Faktisk er der ingen vindere



Et øjeblik klæddes hen over bænen af danseren Claire Duceux under Waves Festivalen. Foto: Karina Søstorp

Skattekort, tak

Vandreforestillingen er blevet et must international scenekunst og på festivalen. Med mobil og PVT, og hvad ved jeg. Jeg kan dog stadig godt lide de gode, gamle vandreforestillinger, hvor hørebeholdt med lyd viser dig vej – og hvor anløge skattekort af papir klaver ræson. Der er for meget, der kan gå galt med det digitale GPS-system. Eller som en QR-scanning vider genige, da jeg står havde fundet en kode på en skraldespand. »Forkert kode!«, Alla. Oh. Jamen, hvad så næste gang? Siger stemmen så også pludselig »Forkert deltagelse!«, hvorefter den smider mig ud af den globale folkekamp?

Jeg tager tilhøj. Jeg forner skuldren ind i rådhuset, men murstenene giver sig ikke. Jeg får bare ondt i skuldren



Jeg tønser

Jeg tager tilhøj. Jeg forner skuldren ind i rådhuset, men murstenene giver sig ikke. Jeg får bare ondt i skuldren

anne@information.dk

Waves, *Devilator* af PVT Collective fra Australien. Streetwork af Lyndrup fra Slovenien. *Paseo of Claire Duceux* fra Frankrig. Waves Festival i Vordingborg. Sidste dag søndag. www.wavesfestival.dk

