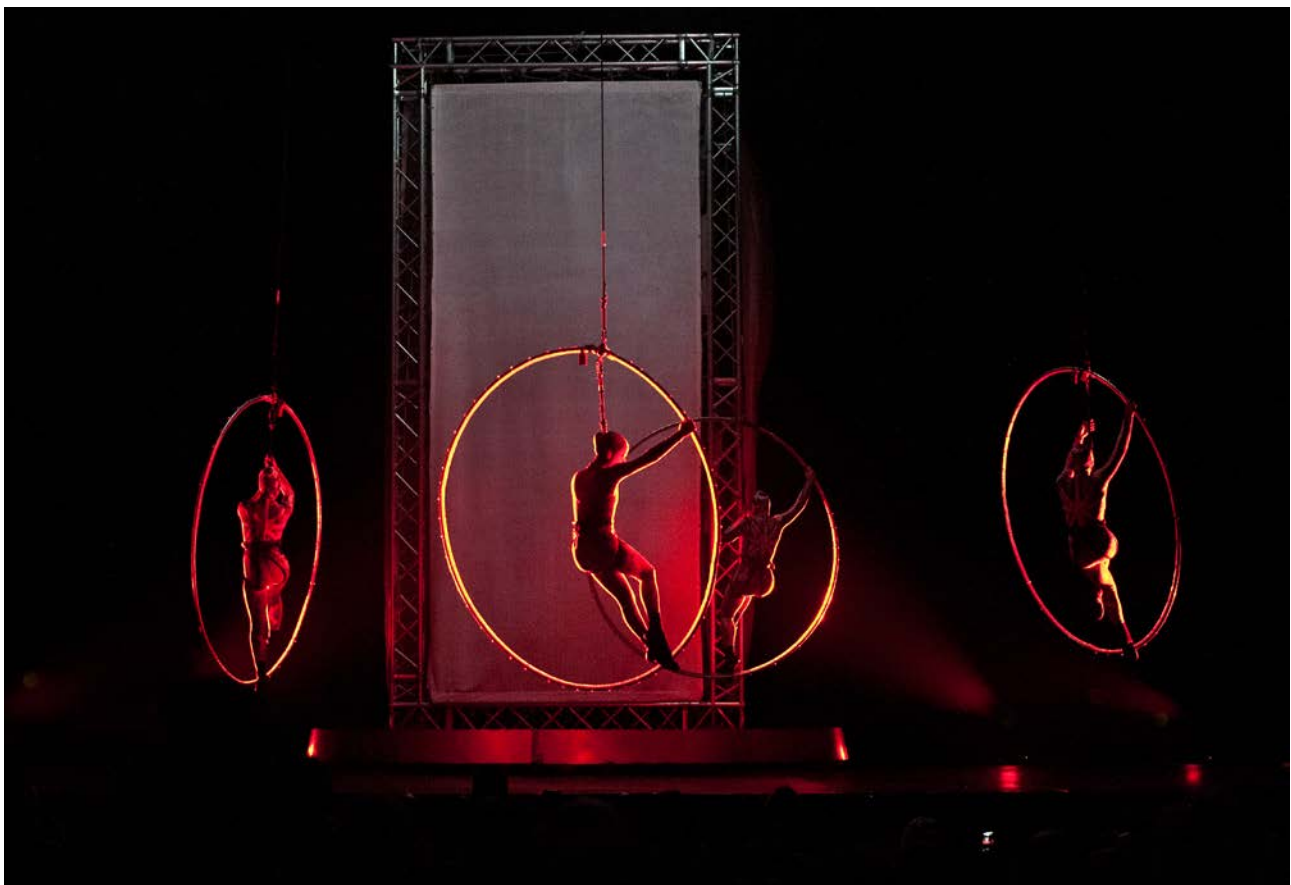


Waves Festival 2013 – Play the Game Rapport



Kitonb: *Carillon* på Slotstorvet

Efterår 2013

Indhold

Waves Festival 2013 – et overblik	3
Waves Festival 2013	4
Play the Game – et kunstnerisk program med engagement.....	4
Indendørs program med otte forskellige forestillinger	5
Udendørs program med 13 forskellige forestillinger	6
Musikprogram med otte forskellige koncerter	7
Danish Delights	9
Internationalt besøgsprogram – udvalgte gæster på festivalen	9
WAVES EXTRA – inspiration, udveksling og refleksion.....	10
Aktiviteter:	11
Waves Xtra i tal og navne	12
Skvulp! – festivalen rykker ud på skolerne i fem kommuner	13
Åbningsreception – en kulturminister kommer til byen	14
Kultur-Erhvervsarrangementer – de vante cirkler brydes.....	15
Frivillige.....	17
Nyt samlingssted for Waves Festival 2013	18
Festlige aftener på Waves Natcafé.....	18
Publikum til Waves Festival 2013	19
Udendørsprogram:	20
Indendørsforestillinger:	20
Waves Natcafé.....	21
Waves Festival reklame og omtale	22
Før festivalen:	22
Under festivalen:	25
Waves Festival Økonomi	27
Bilag	28
Politiken d. 26. august 2013 – Anmeldelse: Hvad har Jesus Kristus med mig at gøre?	
Sydsjællands Tidende d. 4. september: Rekordopbakning til Waves	

Waves Festival 2013 – et overblik

I 2013 blev Waves Festivalen afholdt for 12. gang, og endnu en gang satte festivalen tilskuerrekord.

- 22.950 mennesker så forestillinger under Waves Festival 2013 – det er næsten 1000 mere end forrige Waves Festival.
- 27 teater- og musikgrupper spillede på Waves Festival 2013 – med i alt 29 forskellige forestillinger og koncerter. Fordelt på et indendørsprogram, et gadeteaterprogram og et program med verdensmusik. En del forestillinger blev vist flere gange og nogle optrådte både ude og inde. Samlet set blev der opført 95 forestillinger og koncerter fra d. 24. – 31. august.
- Succesen med et stort gadeteaterprogram (som rækker tilbage til 2009) blev gentaget – ligesom der var aktiviteter fra kl. 10:00 – 24:00 i hele ugen.
- Omkring 300 teaterfolk og frivillige deltog i afviklingen af festivalen på scenen og bag kulisserne, til Waves Xtra aktiviteter og Skvulp!
- Flere steder i Vordingborg blev inddraget til teater: Vordingborg Teater, Vordingborghallen, Vordingborg Kaserne, Kirketorvet, Slotstorvet, Ruinerrænet, STARS, to butikslokaler i Vordingborg og tre steder i Algade, samt flere lokaliteter omkring Algade, som var 'stop' i en vandreforestilling.
- For tredje gang blev der lavet et særligt besøgsprogram for internationale teaterfolk – ni personer tog imod invitationen og syv gæstede Waves Festival 2013.
- For tredje gang arrangerede vi Waves Xtra med et stort 2-dages symposium arrangeret i samarbejde med Thomas Rosendal Nielsen fra institut for Æstetik og kommunikation v. Aarhus Universitet. Programmet bød i øvrigt på debatdag, artist talk og internationale møder. I alt 200 personer deltog i Xtra aktiviteterne, heraf en del af kunstnerne fra Waves Festival programmet.
- Et nyt initiativ var at skabe en dansk showcase-dag under titlen *Danish Delights*, hvor der blev vist flere danske forestillinger til en række inviterede internationale teaterfolk.
- Skvulp! blev afrundet som 4-årigt udviklingsprojekt med 21 workshops, 10 skoleforestillinger, 8 festival besøgsprogrammer fordelt i 5 kommuner, og med en familiedag på Waves Festivalen. Ca. 600 unge havde et direkte møde med internationale kunstnere, hvor de både kom på gulvet og oplevede international scenekunst. Herudover så 1375 andre elever forestilling på deres skole, og ca. 1700 mennesker i alle aldre oplevede forestillinger på familiedagen.
- Waves Natcafé på STARS, der præsenterer programsat verdensmusik, samlede igen i år publikum og kunstnere, og rundede festivaldagene af. I alt besøgte 812 personer Waves Natcafé.
- Waves Festival 2013 havde stor gennemslagskraft – godt 1.500 plakater blev hængt op i Vordingborg Kommune og i København. 11.000 programfoldere trykt og delt ud. Et 4-siders avisprogram husstandsomdelt i 31.500 eksemplarer. 4000 36-siders festivalprogrammer blev trykt, hvoraf 588 blev sendt til professionelle teaterfolk nationalt og internationalt, samt til kulturjournalister og redaktører i Danmark, hvilket sammen med annoncer, webstrategier og pressedækning sikrede stor omtale. 75 gange blev Waves Festival 2013 omtalt i pressen, hvilket er en anelse flere gange end forrige festival.
- Budgettet på Waves Festival 2013 var på 2.975.506 Dkr. (godt 160.000 Dkr mindre end Waves Festival 2011).

Waves Festival 2013

Temaet for Waves Festival 2013 var 'Play the Game'. Under denne titel var der en naturlig samling i festivalprogrammets bugnende udbud af forestillinger og koncerter, foruden symposium, artist talks, netværksmøder, erhvervsarrangementer, samt forestillinger og workshops for børn i fem kommuner i Region Sjælland.

Kulturminister Marianne Jelved holdt åbningstale ved Waves Festival 2013, som endnu en gang satte publikumsrekord. Kulturministeren, internationale kunstnere, tilskuere og pressen var alle enige om, at Waves Festival er noget helt særligt.



Jordi Galí: Abscissa på Kirketorvet

Play the Game – et kunstnerisk program med engagement

27 kunstneriske grupper og bands fra 15 nationer præsenterede 29 vidt forskellige forestillinger og koncerter i 95 opførelser på 8 dage i den lille by Vordingborg.

I tilbagemelding på en ansøgning til EU-midler til festivalen, roser EU-eksperter Waves Festivalen for at give et sandt panorama af den europæiske scene, med øje for det unikke, eksperimenterende og nye både i kvalitet og alsidighed. Og for at forestillinger på Waves Festival ikke overlapper hinanden, men efterfølger hinanden, hvilket skaber mulighed for et virkeligt møde med kunsten, frem for den sædvanlige udmattende løben fra det ene til det andet.

Og der var masser af unik kvalitet, eksperimenterende alsidighed og fokuserede kunstmøder i årets program, der stillede skarpt på interaktivt teater og brugen af spilstrategier i performance, samt en ny omgang verdensmusik i høj kvalitet.

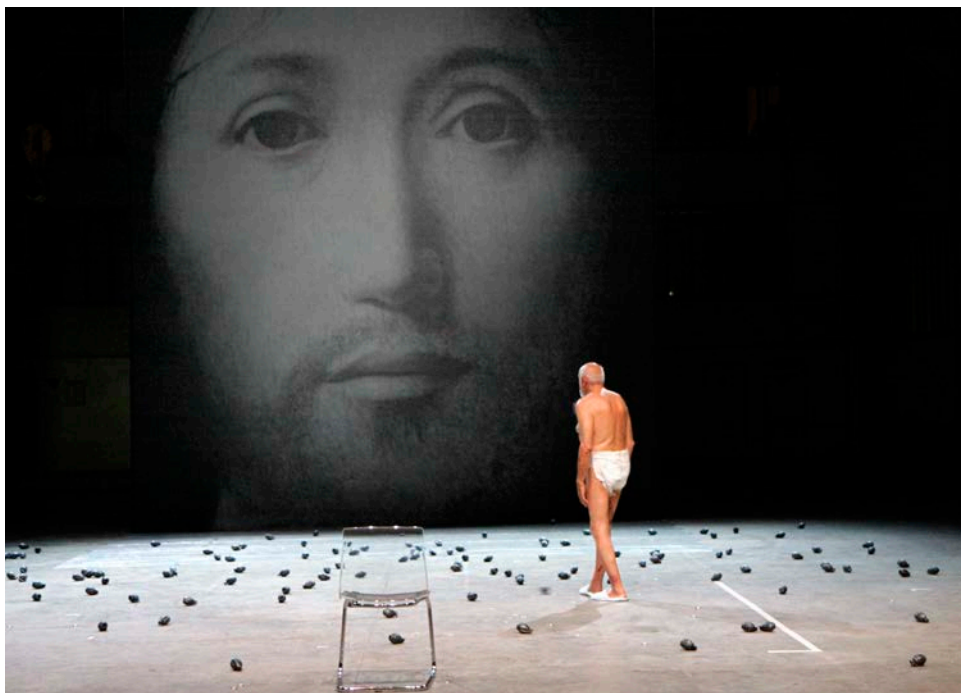
Det kunstneriske program består af et indendørs program, et gadeteater program og et musikprogram.

Indendørs program med otte forskellige forestillinger

Festivalen åbnede med den kontroversielle forestilling "*On the Concept of the Face, Regarding the Son of God*" af Società Raffaello Sanzio/ Romeo Castellucci (IT). Det var et stærkt stykke scenekunst, der også trak et stort københavnerpublikum til festivalen. Forestillingen blev anmeldt i Politiken og modtog seks hjerter.

På det humoristiske felt præsenterede festivalen to forestillinger, der ankom direkte fra Edinburgh Festivalen, hvor de havde været blandt de absolut mest *hyped* og anmelderroste shows; nemlig "*Red Bastard*" af Eric Davis (US) og "*BLAM!*" af danske Neander. "*BLAM!*" var desuden del af den danske showcase "*Danish Delights*", hvor fem danske kompagnier blev præsenteret på en dag, for at internationale arrangører skulle have muligheden for at se meget ny dansk scenekunst på kort tid. Det samme var "*Life Live!*" af Carte Blanche/ Cantabile 2, som dog også spillede hele ugen.

I den visuelle genre bød festivalen på "*L'autre*" af Claudio Stellato (BE), "*The Neighbor's Grief is greener*" af E.A. Physical Theatre (IL), "*Remember Me*" af Sineglossa (IT), og den skulle have budt på "*Malasombra*" af Au Ments (ES), men gruppens kostumer og rekvisitter nåede grundet en stor flyforsinkelse ikke frem, og forestillingen måtte desværre aflyses umiddelbart inden start.



Romeo Castellucci/Società Raffaello Sanzio: *On the Concept of the Face – Regarding the Son of God* på Vordingborg Teater

Udendørs program med 13 forskellige forestillinger

Her præsenteredes to interaktive vandringsforestillinger nemlig *"La Ville Qui Respire"* af Rode Boom (BE) og *"WAR – you should have been there"* af Matthaei & Konsorten (DE). Spanske Kamchàtka indtog gaderne i hele ugens løb, og indgik i direkte interaktioner med både tilskuere og butiksinventar. *"Abscissa"* af franske Jordi Galí var et anderledes, meget stille og næsten meditativt bud på en gadeteaterforestilling. Stille og poetisk var også *"Dancing Grafitti – There's always a Wall"* af Bandart Productions (UH). I den humoristiske ende lå *"The Gag Man"* af Elastic (BE), *"Kalabazi"* af Jessica Arpin (BR), *"Dans!"* og *"The Green Man"* af Adrian Schwarzstein (AR) og den herboende Paolo Nani mødtes med *"Jekyll on Ice"* af et begejstret stort og loyalt publikum. Han spillede både på familiedagen og som del af showcasen *"Danish Delights"*, ligesom danske Asterions Hus også deltog med deres *"Illiaden"*.

Sidst men absolut ikke mindst stod italienske Kitonb for det store spektakulære afslutningsshow på Vordingborg Slotstorv. *"Carillon"* involverende special effects, en dramatisk luftperformance udspændt fra en hydraulisk kran 60 meter over publikum og et 7 meter højt tårn vævet med 600 meter elastisk reb. Mod slutningen af showet oversteg vindstyrken den sikkerhedsmæssigt forsvarlige grænseværdi, og den store svævende konstruktion med fem dansere var i synligt stærk vind og afslutningen måtte kortes af. Sikkerhedsrisikoen var dog så synlig med det blotte øje, at der var stor forståelse og god stemning blandt publikum.



Eric Davis: *Red Bastard* på Algade

Musikprogram med otte forskellige koncerter

Musikprogrammet præsenterede to solister, virtuoser på hvert deres felt. Det var stemmeekvilibristen Mari Kvien Brunvoll (NO) og troldmanden på Chapman Stick (en særlig type guitar) Eliah Levy (US). Herudover var der 5 bands der både kunne dét med den musikalske integritet, og at byde op til dans; Megafon (DK/NO), La3no Cubano (SK), Facla (AR), The Carny Villains (UK) og Tako Lako (DK). I en klasse helt for sig selv var det mongolske band Sedaa, der forbinder traditionel mongolsk musik med det orientalske i en helt ekstraordinær og fascinerende lyd.

Spillesteder

Det indendørs program spillede primært på Vordingborg Teater, der har en overraskende – for en så lille by som Vordingborg - velegnet scene, der kan bære de store internationale produktioner, og som har 550 pladser, hvilket der blev god brug for på festivalens sidste dag, da det herboende kompagni Neander spillede *"BLAM!"* for en udsolgt sal. Derudover havde Carte Blanche/Cantabile 2's *"Life Live!"* et fast spillested hele ugen i Vordingborghallen, hvilket gjorde at de internationale gæster løbende havde mulighed for at se forestillingen.

Udendørs programmet spillede primært på Vordingborgs hovedgade Algade og det store Slotstov, men inkluderede også byvandring rundt i skjulte sidegader, og *"WAR – you should have been there"* af Lukas Matthaei spillede på Vordingborg Kaserne. Aftenkoncerter spillede på det Regionale Spillested STARS, og dagskoncerterne på Algade.



The Carny Villains på Algade

Årets program på Waves Festivalen var rigtigt stærkt, og der har været meget feedback - også fra ekstern side - på at det var rigtig flot. Der var en meget homogen og høj kvalitet over hele linjen. En enkelt skuffelse var det helt nye værk "*WAR – you should have been there*", som blev skabt til de tre byer Odsherred, Viborg og Vordingborg. Det var tilsyneladende velfungerende i den første by Odsherred, men da forestillingen skulle adapteres til Vordingborg opstod der tidspres på grund af mødet mellem kasernereglement og teaterkultur, selvom Kasernen var meget imødekommende, og det lykkedes ikke at løfte den bevidste brug af amatører så det gav en filosofisk vinkel; det fik den modsatte effekt.

Årets tema om interaktivitet og spilstrategier fortsatte ånden fra sidste festival, og det er en meget spændende retning. Festivalen, der er placeret i Vordingborg by, har noget der er ret unikt, også på internationalt plan. Den har et kunstnerisk program, der matcher mange af de store og gode europæiske festivaler, men den har stadig en overskuelig størrelse, der gør at publikum følges fra sted til sted og fungerer som samlings og fokuspunkt i byen. Det giver en særlig opmærksomhed omkring forestillingerne og indhold og omstændigheder vækker bredt genklang. Så festivalen kunne profileres endnu stærkere som "*mødested*" og sted for "*det personlige møde*". Også den kunstneriske orientering som er påbegyndt, hvor forestillinger prioriterer interaktivitet, møder og publikumsinddragelse, er interessant.

Gadeteaterprogrammet havde for første gang et uventet problem. Det er fjerde år at der er et dagligt eftermiddagsprogram på gaden, og børneinstitutionerne i kommunen er ved at have fået øjnene op for de åbenlyse kvaliteter ved at tage børnene med på gaden til kulturoplevelser. Cantabile 2 har med glæde set til at antallet af børn på festivalen voksede, men måtte konstatere at et par forestillinger faktisk blev nærmest ødelagt af horder af børn, der løb efter den optrædende eller trådte helt tæt på. Det skete kun ved forestillinger, der bevægede sig frit rundt, hvor grænserne mellem publikum og tilskuere i forvejen var brudt, hvilket forvirrede børnene. Nogle vagter blev sat på, og vi vil arbejde på at afhjælpe problematikken gennem kommunikation med daginstitutionerne fremover.



Adrian Schvarzstein: *The Green Man* på Algade

Det var meget velfungerende at Cantabile 2 havde en forestilling, der spillede hele ugen – det gav gode muligheder for at både nationale og internationale gæster kunne opleve teatrets arbejde. Samtidig var det en fordel, at det ikke var en premiere, det gav mere overskud for teatret.

Sluttelig kan man konstatere, at festivalens program dette år i langt højere grad end tidligere svarer til det beskrevet i ansøgningsmaterialet for festivalen. Det skyldes at programlægningen af de store navne er lagt tidligere kalendermæssigt end før, og det har fungeret rigtig godt. Det var muligt fordi bevillingen fra Statens Kunstråd blev tildelt i bedre tid end ellers.

Danish Delights

Festivalen havde i år en lille dansk showcase med titlen "Danish Delights", som skulle give mulighed for at internationale arrangører kunne se fire unikke danske forestillinger lørdag d. 31. august. Paolo Nani præsenterede "*Jekyll on Ice*" (kl. 11.30), Asterions Hus kom med "*Illiaden*" (kl. 12.30), Cantabile 2 og Carte Blanche præsenterede "*Life Live!*" (kl. 16) og Neander præsenterede "*BLAM!*" (kl. 19).

Konceptet fungerede godt, og vi arbejder fremadrettet på at finde den ideelle markedsføring og tidsmæssige placering på festivalen.



Cantabile 2/Carte Blanche: *Life Live!* i Vordingborghallen

Internationalt besøgsprogram – udvalgte gæster på festivalen

Syv internationale gæster inviteret på særligt besøgsprogram.

Cantabile 2 fik tilskud fra Statens Kunstråds Scenekunstudvalgs pulje "International teaterudveksling" til et internationalt besøgsprogram gældende for 10 internationale gæster.

De fik tilbudt rejseomkostninger op til 2000 kr. og gratis adgang til alle aktiviteter.

Der var ni gæster, der takkede ja til indbydelsen. Desværre meldte to fra i sidste øjeblik, Wolfgang Hoffmann (Aurora Productions) grundet sygdom og Ann-Elisabeth Wolff (Euroscene Leipzig) grundet en politisk hastesag.

Deltagende internationale gæster var:

Ruth Siller	Project Manager Conflux
Fredrik Schiren	Project Manager Ciconia, Cross-border Cultural Co-operation Regionteatern Blekinge - Kronoberg
Tanja Ruiter	Director HH Producties
Sif Gunnarsdottir	Leder af Nordens Hus, Færøerne
Matilda Sundström	General manager Viirus Theatre
David Berga	Manager David Berga Management
Elinor Randle	Artistic Director Tmesis Theatre

Ansøgning om midlerne lå, grundet tidspres, sent i forberedelserne og tilsagn om bevilling var teatret i hænde umiddelbart før sommerferien. Invitationerne kom derfor først ud i starten af august, relativt kort før festivalen, og derfor lykkedes det heller ikke at få alle 10 tilsagn om deltagelse.

Til gengæld har festivalen fået utroligt meget positiv goodwill og opmærksomhed hos en række centrale festivalarrangører, da teatret "overinviterede" på de 10 pladser grundet den korte frist.

Forberedelserne til besøgsprogrammet iværksættes tidligere til den kommende Waves Festival.

WAVES EXTRA – inspiration, udveksling og refleksion.

Waves Xtra bestod af dagligt program indeholdende artist talks, faglige fora og det store to dages symposium. Aktiviteterne involverede 27 oplægsholdere, heraf 9 internationale og 13 danske professionelle teaterfolk, samt 5 forskere og 1 anmelder. Omkring 200 personer i alt deltog i arrangementerne.

Waves Xtra er en række aktiviteter, der uddyber og perspektiverer teateroplevelsen, samt bidrager til den løbende debat indenfor aktuelle scenekunstneriske emner.

Arrangementerne starter dagligt kl. 10, bortset fra artist talks, der ligger umiddelbart efter forestillingerne. Waves Xtra om dagen skaber et fagligt funderet mødested mellem teaterfolk og forskere, og åbner samtidig op for teaterinteresserede fra offentligheden som fx studerende og undervisere, hvorimod artist talks rammer meget bredt og også tiltrækker nysgerrige tilskuere, der blot ønsker at vide mere om det de lige har oplevet.

Arrangørgruppen bestod af Agnete Krabbe, Siri Facchini Haff og Nullo Facchini. I forbindelse med symposiet "Play the Game – Rewriting the Rules" udvidedes gruppen med Thomas Rosendal Nielsen fra Institut for Æstetik og Kommunikation v. Aarhus Universitet, og debat-dagen "Hvorfor en performancekunstuddannelse i Danmark" blev skabt i et samarbejde med oplægsholderne.

Aktiviteter:

- En formiddags session med Artistic Meeting med Societàs Raffaello Sanzio skuespillere,
- To dages Symposium "Play the Game – Rewriting the Rules"
- Debat-dagen: "Hvorfor en performancekunstuddannelse i Danmark" samt
- Det åbne fagmøde "Internationale strategier".
- Artist talks efter fire forestillinger: "*On the Concept of the Face, Regarding the Son of God*", "*Red Bastard*", "*Life Live!*" og "*BLAM!*".

Udover de offentlige Waves xtra aktiviteter, fandt der også flere faglige møder sted. Det drejer sig om møde i det internationale netværk In Touch, medlemsmøde i Kulturregion Storstrøm, møde om internationalt arbejde i Dansk ITI regi, samt mødet "Speed Dating" som var en session, hvor danske teaterfolk og internationale arrangører kunne mødes.



Sineglossa: *Remember me* på STARS

Waves Xtra i tal og navne

Oplægsholdere på Waves Festival 2013:

Internationale teaterfolk:

Silviano Voltolino (IT), Sergio Scarlatella (IT), Adrian Howells (UK), Eric Davies (US), Kurt Demey (BE), Lukas Matthaei (DE), Matilda Sundström (FI), David Berga (ES), Elinor Randle (UK).

Danske teaterfolk:

Jens Frimann Hansen (Helsingør Teater), Sara Topsøe-Jensen (Carte Blanche), Nullo Facchini (Cantabile 2), Jacob Højgaard Jørgensen (Teater Nordkraft), Martin Elung (Scenekunstens Udviklings Center), Christine Fentz (Secret Hotel), Sille Dons Heltoft (freelance scenograf), Susanne Danig (Dansk ITI), Pernille Møller Taasinge (Åben Dans), Henriette Kudsk (ZeBU), Thorkild Andreassen (Carte Blanche), Bradley Allen (Hotel Pro Forma), Sif Gunnarsdottir (Nordens Hus Færøerne).

Forskere:

Thomas Rosendal Nielsen (Aarhus Universitet, Institut for Æstetik og Kommunikation), Erik Kristiansen (Roskilde Universitet, Performance Design), Stine Ejning-Dunn (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation), Laura Luise Schultz (Københavns Universitet, Institut for Kunst og Kulturvidenskab), Susanne Justesen (Ph.D, CBS Innoversity Copenhagen).

Anmelder: Monna Dithmer (teaterredaktør på Politiken).

Samlet set for både programsatte aktiviteter og faglige møder, inkluderende både oplægsholdere og deltagere, deltog ca. 80 danske professionelle kulturfolk (heraf 40 danske professionelle teaterfolk) i Waves Xtra dagsaktiviteter.

Hertil kommer øvrige deltagere som bl.a. studerende og andre teaterinteresserede, der samlet set er skønnet 20 personer (nogle arrangementer var uden tilmelding).

Artist talks blev modereret af Jens Frimann Hansen (Helsingør Teater), Thorkild Andreassen (Carte Blanche), samt Susanne Danig (ITI). Ca. 110 personer deltog i de forskellige artist talks.

Vi kan konkludere at alle aktiviteter har holdt et meget højt fagligt niveau og var indholdsmæssigt tilfredsstillende.

Det har vist sig at en skare personer har fået tilknytning til det to dages symposium på Waves Festivalen, og der var således en del gengangere, for hvem Waves symposiet er et referencepunkt. Det virker meningsfyldt at fastholde det som en fast del af Waves Xtra, og strukturen med internationale og nationale oplægsholdere, samt at bryde konferenceformen med andre typer møder mellem deltagerne holder. Dog kunne årets symposium i endnu højere grad have åbnet op for interaktivitet, som titlen også lagde op til. Det at arrangørgruppen har haft så mange bolde i luften samtidig, gjorde at strukturen blev mere enkel end den oprindelige tanke egentlig havde været.

Til næste festival ønsker vi at påbegynde samarbejdet med et af universiteterne tidligere, og få lagt mere af organiseringen eksternt.

Debat-dagen havde ikke så mange deltagere som forventet. Vi mener, at det skyldtes at programmet faldt på plads forholdsvis sent, som en konsekvens af at det blev arrangeret af mange parter. Desuden er emnet forholdsvis smalt. Til gengæld blev det et meget konstruktivt fagligt møde, mellem dybt engagerede parter, og der blev udviklet en strategi for det videre arbejde.

Konceptet *Artistic meetings*, hvor et kunstnerisk univers uddybes i et par timer, tiltrækker ikke folk til festivalen. Til gengæld er det et relevant tilbud og mødested for internationale gæster, samt for de frivillige, der er teaterstuderende. Disse mindre arrangementer medvirker også til at Waves Xtra kan etableres solidt med daglige aktiviteter.

Det åbne internationale møde, hvor de internationale gæster involveredes med oplæg sammen med danske teaterfolk virkede som et meget relevant netværksarrangement, der kunne gentages, udbygges og markedsføres mere og meget målrettet. Det kunne slås sammen med en speed dating session, hvor alle mødes kortvarigt på tværs på et tidspunkt. Den speed dating session vi havde i år, var givende for de deltagende, men tiltrak ikke eksterne. Ved at lægge de to ting sammen kunne begge boostes, og det bemærkes i øvrigt at mødet for fremtiden skal ligge på en hverdag.

Det fungerede fint, at Susanne Danig organiserede mødet, og at der var en gensidig dialog omkring deltagere og internationale gæster.

Overordnet var der færre danske teaterfolk end ved sidste Waves Festival, hvilket primært skyldtes at der denne gang ikke lå et af de store nationale medlemsmøder i forbindelse med festivalen. På den anden side blev festivalen flot profileret i kultur-regional sammenhæng, da det nye kulturnetværk "Kulturstrømmen" både fik en Waves introduktion samt havde et forestillingsprogram.

Skvulp! – festivalen rykker ud på skolerne i fem kommuner

Skvulp! bestod af 21 workshops, 10 skoleforestillinger, 8 festival besøgsprogrammer (klasserne kom på besøg på festivalen) i fem kommuner og en familiedag på Waves Festivalen. Det betyder at ca. 600 unge havde et direkte møde med internationale kunstnere, hvor de både kom på gulvet og oplevede international scenekunst.

Herudover så 1375 andre elever forestilling på deres skole, og ca. 1700 mennesker i alle aldre oplevede forestillinger på familiedagen.

Til årets festival afvikledes anden del af det 4-årige projekt Skvulp!, der præsenterer børn og unge for international scenekunst. Region Sjælland har givet en 4-årig støtte til Skvulp! projektet, og disse midler blev suppleret med tilskud fra Huskunstnerordningen, samt en egenbetaling for de deltagende kommuner. Skvulp! blev arrangeret i samarbejde med Kultur- og Fritids Sekretariatet i Vordingborg Kommune.

Efter festivalen i 2011 udførtes en grundig spørgeskemaundersøgelse med alle de deltagende skoler, og erfaringerne herfra indgik i planlægningen af denne udgave af Skvulp!.

Aktiviteterne blev udbudt til stort set alle kommuner i Region Sjælland. Guldborgsund, Køge, Lolland, Faxe og Vordingborg bød ind. Aftalen forhandlede med Kultur- og Fritids Sekretariaterne, der fordelte

tilbuddene på skoler i kommunen. Herefter var Cantabile 2 i direkte korrespondance med skoleledere og lærere, hvilket betyder at teatret nu har et stort netværk af kontakter. Dette vil blive brugbart når der skal søges nye finansieringsmuligheder til videreførelsen af Skvulp! i 2015.

De foreløbige spørgeskemabesvarelser afspejler en yderst positiv feedback fra de deltagende skoler, der påpeger social, sproglig og faglig kompetenceudvikling.



Kamchátka: Kamchátka på Algade

Åbningsreception – en kulturminister kommer til byen

Kulturminister Marianne Jelved, Vordingborg Kommunes Borgmester Henrik Holmer og Waves Festivalen kunstneriske leder Nullo Facchini holdt årets taler på Vordingborg Gamle Rådhus for 55 indbudte gæster. "Det er imponerende det her", sagde kulturministeren gentagne gange.

Den officielle åbning af Waves Festivalen fik dette år et stort løft. Kulturminister Marianne Jelved havde takket ja til at holde åbningstale, og dette gav anledning til at kvalificere åbningsreceptionen yderligere. Vordingborgs gamle rådhus er helt ny renoveret og først lige åbnet efter istandsættelsen. Den gamle smukke rådhus sal dannede derfor en perfekt ramme om arrangementet, og havde også en ny oplevelsesværdi i sig selv. Hele den politiske administration blev dybt involveret i invitationslisterne, og det betød at en stor del af kommunalbestyrelsen deltog i arrangementet, hvilket gav festivalen en vigtig bredere politisk forankring og ejerskab. Statens Kunstråds scenekunststudvalg var repræsenteret og det lykkedes også at tiltrække en langt større del af det kulturelle liv, ligesom en række nye lokale sponsorer

kom på banen. Formanden for A. P. Møller Fonden, Henrik Tvarnø, havde også planlagt at lægge vejen forbi Vordingborg, men måtte aflyse i sidste øjeblik.

Udover åbningstalen var talere Vordingborg Kommunes Borgmester, Henrik Holmer, og Waves Festivalen kunstneriske leder; Nullo Facchini.

Et samarbejde med det lokale kulinariske spisested Holberggaard og vinhandleren Skjold Burne gav forplejningen et kvalitativt stempel.

Da valget var at holde en officiel og mindre åbningsreception, blev borgmester Henrik Holmer indbudt til at holde tale lige før afslutningsforestillingen, hvor han kunne samle de mange tusinde borgere i fælles stolthed.



Claudio Stellato: *L'Autre* på Vordingborg Teater

Kultur-Erhvervsarrangementer – de vante cirkler brydes

77 kultur-og erhvervsfolk samt politikere og embedsmænd mødtes på kryds og tværs i nye kultur-erhvervsarrangementer.

Som et nyt tiltag indgik Cantabile 2 i forbindelse med Waves Festivalen i et samarbejde med Vordingborg Kommune om at give liv til initiativet "Nye Veje", der skal styrke linket mellem erhverv og kultur i området.

Her skabtes 3 arrangementer.

Et var tænkt som et lille personligt arrangement for særligt inviterede og lå umiddelbart før årets åbningsreception. Det hed "Bag om Waves" og var et møde med festivalens ledelse. Det endte med at blive en overvejende politisk deltagerkreds med bl.a. Vordingborg Kommunes borgmester Henrik Holmer, kulturchef Jesper Kjærulff, Kulturudvalgsformand Birthe Helth og Lene Vestergård fra Statens Kunstråds Scenekunstudvalg. Desværre måtte A.P. Møller Fondens formand Henrik Tvarnø melde afbud i sidste øjeblik. Selvom sigtet havde været erhvervslivet, viste det sig at være meget relevant med den type arrangementer, der knytter det politiske liv tættere til festivalen.

Det andet var en middag før forestillingen "*Red Bastard*" med den amerikanske kunstner Eric Davis, efterfulgt af fælles overværelse af forestillingen, og derefter kaffe i selskab med Eric Davis til en snak om modet til at gå nye veje.

Det tredje arrangement lå egentlig efter festivalens ophør, men markedsførtes i forbindelse med festivalen. Her var der inviteret til et glas champagne på Vordingborg KulturArkade, og et møde med italienske Angelo Bonello umiddelbart før hans store spektakulære forestilling, der markerede Dannebrog's afrejse fra Vordingborg efter et dagsbesøg af regentparret.



Bandart Productions: *Dacing Graffiti* – *There is always a wall* i gården ved STARS

Frivillige

Frivilliggruppen bestod af 47 mennesker fordelt på 12 forskellige opgaver i afviklingen af festivalen. Samtidig støttede Waves Festival 2013 det lokale foreningsliv og en lokal uddannelsesinstitution ved at hhv. Roklubben i Vordingborg og Produktionsskolen bidrog med deres arbejdskraft mod et mindre beløb til foreningen/skolen.

Det estimerede samlede antal frivillig-timer i løbet af festivalens 8 dage er 900 timer.

På årets festival blev det besluttet at gøre en større indsats for at rekruttere og organisere frivillig arbejdskraft. Dels fordi det er en nødvendighed, for at få en festival af en sådan størrelse til at fungere i alle dele af organisationen, men også på grund af et ønske om i højere grad at inddrage lokalbefolkningen. De frivillige blev rekrutteret – dels gennem festivalens samarbejdspartner STARS – dels ved at annoncere i lokalblade, i de digitale medier og radio. Det gav en bred tilslutning fra både børn, unge og forældre fra hele kommunen og dermed også en bred vifte af kompetencer, festivalen kunne trække på.

De frivilliges arbejde var inddelt i følgende områder:

Kørsel af internationale gæster, billetsalg, infostand, deltagelse i åbningsforestilling, PR, Skvulp! kørsel, Waves Xtra afvikling, madtelt, kostumier, gadeforestillinger, stagehands, logistik/kontor.

Det lokale engagement og opbakning fra de frivillige havde stor betydning for festivalen. Både kunstnere såvel som publikum og festivalkontoret bemærkede en lokal forankring og entusiasme, hvilket gav festivalen et løft i alle dele af organisationen og afviklingen. Det ejerskab de frivillige følte havde således en positiv afsmitning på alle dele af festivalen.

De frivillige blev aflønnet med fribilletter, en t-shirt, adgang til alle ikke udsolgte arrangementer og ikke mindst forplejning på deres vagter.

Det noteres at der – i budgettet for Waves Festival 2015 – bør afsættes et beløb til dækning af omkostningerne vedr. de frivillige med henblik på et endnu større fokus på denne del af festivalen.



Jessica Arpin: Kalabazi på Algade

Nyt samlingssted for Waves Festival 2013

Centralt festivalkontor og festivaltelt havde stor betydning for arbejdet med festivalen, samt publikums og de medvirkende kunstners oplevelse af Waves Festival 2013.

Et centralt festivalkontor i Algade 86 (ved det regionale spillested STARS) fungerede som indregistreringssted for alle kunstnere og internationale gæster. Kontoret var bemannet alle dage fra kl. 10 – 18 i festivalugen og man kunne få oplysninger om alt, der vedrører Waves Festivalen – bl.a. spilletider og –steder, ændringer i programmet, overnatningsmuligheder og anden nyttig viden. Festival kontoret fungerede samtidig som billetkontor, hvor man kunne købe partoutkort og billetter til festivalens forestillinger allerede fra starten af juni.

I gården på STARS var der opstillet et festivaltelt med forplejning af samtlige kunstnere, fagfolk, internationale gæster og festivalens crew.

Teltet bidrog til at samle festivalens aktiviteter udenfor scenen: At kunstnerne helt naturligt mødte sekretariatet når de kom til frokost eller kaffepause, og omvendt. At natcaféen, sekretariatet og madteltet lå lige ved siden af hinanden. Disse faktorer gjorde det let for kunstnerne at finde os og få den information de skulle have, for sekretariatet at få fat på kunstnerne – og ikke mindst for Xtra deltagere og fagfolk at blande sig med festivalens deltagere. Det skabte en synergi og et sammenhold, der gav stor merværdi til festivalen, både organisatorisk og socialt.

Spiseteltet fungerede godt, også rent praktisk. Dog var det meget betinget af vejret, som i år tilbød mulighed for at sidde både indenfor og udenfor, og ikke mindst er det en medvirkende faktor at der var varmt nok.

Dette er naturligvis afhængigt af vejret, og man kan overveje om vi tør tage den risiko til næste år.

Festlige aftener på Waves Natcafé

Waves Natcafé på det regionale spillested STARS fungerede som en naturlig afslutning på alle festivaldagene.

Natcaféen var et festligt mødested for publikum, festivalens medvirkende kunstnere og fagfolk. En række verdensmusiknavne og bands optrådte, og indbød til overraskende musikalske oplevelser med teatraliske elementer. Her mødtes man og talte om dagens oplevelser, der var kontinuerlig dialog om scenekunst og man kunne danse til den lyse morgen.

Programmet på Waves Natcafé bød på koncerter med:

Mari Kvien Brunnvoll (NO)

Elijah Levy (US)

Megafon (DK/NO)

La3no Cubano (SK)

Sedaa (MN)

Faela (AR)

The Carny Villains (UK)

Tako Lako (DK)

Det var STARS, der stod for at koordinere med kunstnerne, bemanning af natcafé samt afvikling. Samarbejdet var godt, og det var meningsfyldt at STARS' personale var ansvarlige for koncerterne med deres ekspertise indenfor afvikling.

Dette samarbejde var meget givtigt, og kan med fordel videreudvikles og organiseres endnu bedre de to parter imellem.

Koncerterne – især i hverdagen – løber dog ikke rundt økonomisk. Publikumstallet ligger umiddelbart ret lavt, men afspejler ikke, hvor mange der rent faktisk var til stede, når man inkluderer alle gratisterne. Det kan overvejes om den eksisterende model for Natcaféen er den ønskede. Der er dog ingen tvivl om at koncerterne bidrager til at samle festivalen og giver den en helt anden dimension.



Megafon på STARS

Publikum til Waves Festival 2013

Waves Festival 2013 satte ny publikumsrekord med ca. 22.925 tilskuere, hvilket er 925 flere end i 2011.

De præcise tal kan være vanskelige at opgøre på gadeforestillinger og –koncerter, hvorfor tallene på disse er baseret på et skøn foretaget af Cantabile 2s ansatte, tilskuere og den lokale presse.

Ved en gennemgang af de specificerede publikumstal kan man drage fire overordnede konklusioner:

1: Festivalprogrammet mødte stor lokal opbakning forstået på den måde at de lokale teatre, som deltog på festivalen havde den ubetingede største publikumstilstrømning. Det gælder Paolo Nani Teater med

gadeteaterforestillingen '*Jekyll on Ice*', Neander Teaters '*BLAM!*' og Cantabile 2s egen co-produktion med Carte Blanche '*Life Live!*'.

2: Antallet af solgte Partoutkort er 58, det vil sige en stigning på 56,75 % i forhold til 2011, hvor 37 Partoutkort blev solgt.

3: Vi oplevede en markant stigning i antallet af publikum til indendørsforestillingerne: 2053 publikum mod 1570 i 2011, det vil sige en stigning på 30,76 %.

4: Antallet af tilskuere til gadeteaterforestillingerne er en smule mindre end i 2011. En forklaring kan være, at festivalen modsat tidligere år ikke præsenterede en stor udendørs åbningsforestilling.

Åbningsforestillingen med *Burnt Out Punks* i 2011 havde 1000 tilskuere. En anden kan være, at Familiedagen i år præsenterede tre forestillinger, hvoraf den ene var en vandringsforestilling med entré. Til sammenligning præsenterede Waves Festival 2011 fire gratis forestillinger på familiedagen.



Paolo Nani: *Jekyll on Ice* på Slotstorvet

Udendørsprogram:

Samlet antal publikum til gadeteaterprogrammet d. 25. – 31. august: 18.410.

Heraf samlede familiedagen d. 25. august 1.700 tilskuere.

Og den store afslutningsforestilling med *Kitonb (IT)* d. 31. august 4.500 tilskuere.

Indendørsforestillinger:

Romeo Castellucci på Vordingborg Teater d. 24. & 25. august: I alt 388 tilskuere (plads til 500). Belægning: 77,60%

Rode Boom vandreforestilling med start i Algade d. 25. & 26. august, 12 gange dagligt: I alt 162 tilskuere (plads til 288). Belægning: 56,25%

Cantabile 2 & Carte Blanche i Vordingborghallen d. 26. – 28. & d. 30. – 31. august: I alt 148 tilskuere (plads til 150). Belægning: 96,66%

Claudio Stellato på Vordingborg Teater d. 26. august: 230 tilskuere (plads til 300). Belægning: 76,67%

E.A. Physical Theatre på Vordingborg Teater d. 27. august: 191 tilskuere (plads til 300). Belægning: 63,33%

Au Ments på Vordingborg Teater d. 28. august: Aflyst fordi kompagniets kostumer og rekvisitter ikke nåede frem.

Sineglossa på STARS d. 29. august: 53 tilskuere (plads til 50). Belægning: 106%

Eric Davis på Vordingborg Teater d. 29. & 30. august: I alt 232 tilskuere (plads til 360). Belægning: 64,40%

Neander Teater på Vordingborg Teater d. 31. august: 534 tilskuere (plads til 500). Belægning: 106,80%



Rode Boom: *La Ville qui Respire* vandringsforestilling i sidegaderne til Algade

Waves Natcafé

Der var i alt 812 mennesker til Waves Natcafé på STARS. De fordeler sig som 220 betalende gæster og 592 gratister. Gratisterne inkluderer både Artist Pass til inviterede kunstnere, publikum med partoutkort, teatrets ansatte og folk med billet til samme aften's teaterforestilling på Vordingborg Teater eller Vordingborghallen.

Der var en væsentlig nedgang i salget af billetter på døren i forhold til tidligere festivaler. Til gengæld har mange flere købt billetter til de indendørs teaterforestillinger (hvilket gav dem gratis adgang til Waves Natcafé samme aften).

Waves Festival reklame og omtale

Måltrettet markedsføring, annoncering, PR og udsmykning sikrede stor omtale og synlighed for Waves Festival 2013.

Før festivalen:

I juni blev der uddelt/distribueret 11.000 programfoldere. Folderen var udformet som foreløbigt program i et format, der gjorde det forholdsvis nemt at sende rundt i landet (bl.a. teaterskoler, fagforbund, teatre, festivaler, kommunale borgerservice, butikker, gymnasier, turistkontorer, museer, restauranter, CPH:Stage festival m.m.).

Den endelige programlægning af Waves Festival 2013 lå forholdsvis sent. Nye grupper kom til og spilletidspunkterne blev stort set alle ændret efter distributionen af det foreløbige program. Det betød, at dette hurtigt blev forældet, og i princippet ikke var brugbart til andet end synlighed i forhold til festivalen. Ikke desto mindre oplevede vi gentagende gange, at publikum brugte det og havde det med sig, fordi formatet er en noget mere handy størrelse end vores endelige Waves Festival program. Men det betød også, at vi gentagende gange måtte gøre opmærksom på at det var forældet, selvom der i programmet var gjort opmærksom på, at der kunne forekomme ændringer i programmet.

3000 Waves Festival programmer på 36 sider kom på gaden i august. Udover et par almindelige små trykfejl, var endnu en forestilling kommet på programmet, hvilket betød at vi måtte producere en label så forestillingen kunne komme med i oversigten. Alle deltagende på Waves Festivalen fik udleveret program. Programmet blev desuden sendt i digital form til Cantabile 2s netværk koncentreret i Danmark og Europa. For at skabe større fagspecifik bevågenhed, valgte vi at sende 588 programmer til professionelle teaterfolk i ind- og udland, samt til kulturjournalister og redaktører i den lokale, regionale og nationale presse. Det er selvsagt en kostbar affære at sende så mange programmer med posten. Det er dog en bevidst marketingsstrategi, hvorfor vi i stedet skar ned på vores annoncebudget.



Forside af Waves Festival program

Antallet af trykte programmer blev til på baggrund af tidligere års erfaringer om behov. Det viste sig imidlertid at 3000 programmer ikke slog til. Allerede i festivalens første dage var beholdningen næsten i bund. Det skyldes især at et så højt antal var sendt ud til professionelle inden festivalen, og så var det en stor medvirkende faktor, at man frit kunne hente programmer på vores festivalkontor - både indenfor, hvor man også kunne få sig en snak med arrangørerne om forestillingerne og købe billetter – og udenfor, hvor to standere med programmer stod tilgængelig for alle.

Det er et generelt ønske og behov, at de endelige festivalprogrammer er klar til distribution på et tidligere tidspunkt, end de var i år. Det store flotte program præsenterer Waves Festival mest appetitligt og viser tydeligt det høje kunstneriske niveau på festivalen.

I august blev der reklameret for festivalen på udvalgte busser og busruter i regionen. Flere af disse blev faktisk siddende på visse busruter helt hen i november:

Venstresiderne fordelt som følger i uge 32-35:

- 1 stk. på bybussen i Vordingborg
- 2 stk. på linje 620R (Præstø-Bårse-Mogenstrup-Næstved)
- 1 stk. på linje 660R (Stege-Stensved-Vordingborg)
- 1 stk. på linje 663 (Præstø-Mern-Vordingborg)
- 1 stk. på linje 750 (Nykøbing F-Farø-Damme-Stege)
- 1 stk. på linje 730 (Holeby-Nysted-Nykøbing F)

Bagrudestreamerne fordelte sig som følger i uge 32-35:

- 4 stk. på linje 620R (Præstø-Bårse-Mogenstrup-Næstved)
- 3 stk. på linje 660R (Stege-Stensved-Vordingborg)
- 3 stk. på linje 663 (Stege-Stensved-Vordingborg)
- 2 stk. på linje 664 (Vordingborg-Farø-Bogø-Stege)
- 1 stk. på linje 730 (Holeby-Nysted-Nykøbing F)
- 2 stk. på linje 750 (Nykøbing F-Farø-Damme-Stege)
- 1 stk. på linje 730 (Holeby-Nysted-Nykøbing F)
- 2 stk. på linje 760 (Vordingborg-Guldborg-Sakskøbing)

Desuden var der plakater i to buslæskure i Vordingborg, ligesom der hang plakater i bytavlerne ved alle indfaldsveje til Vordingborg, samt 1500 plakater i gaderne i Vordingborg Kommune – i butikker, caféer m.m. i Næstved, Nykøbing F og Vordingborg Kommune. I Vordingborg samarbejdede vi med produktionsskolen Strømmen, som varetog ophæng og nedtagning af plakaterne i lygtepælene. Begge parter har været glade for dette samarbejde, der forventes at gentages til næste festival.

Der blev bragt avisannoncer lokalt i Vordingborg Kommune (Sydsjællands Tidende), nationalt i Politiken samt annoncer i festivalprogrammet for CPH:STAGE, som er en ny teaterfestival i København og må siges at have samme publikum som Waves Festival samt annonce i magasinet Teaterbilletter.

På nettet havde vi annoncer på Politikens desktop version og ibyen.dk, samt på scenen.dk. Vi indgik også i et samarbejde med Politiken Plus om salg af billetter til udvalgte forestillinger, som sikrede at vi nåede ud til endnu en målgruppe, da læserne af Politiken oplever det som et kvalitetsstempel, at avisen tager Waves Festival ind som et af deres tilbud til sine læsere. Vi har valgt at bruge Waves Festivals facebook side meget

aktivt, både op til festivalen og under festivalen, hvor der dagligt blev lagt billeder og publikumsreaktioner ud.

Waves Festival 2013 blev også markedsført gennem nyhedsbreve i den lokale teaterforening Bøgestrømmen, Scene 1, uddannelsesinstitutioner, Danmarks teaterforeninger, egnsteatrene, Uafhængige Scenekunstnere, Bühne netværket, Teaterhuset i København, X-act, Odsherred teatercentrum, Københavns Teater (DKT Landsdelsscenerne), DSF (Instruktør-scenograf-artistforbundet), Scenekunstcentret/ Scenekunstudvalget, Højskoler, landets skuespilskoler, Teatervidenskab, Dramaturgi og Performancedesign (Københavns Universitet, Århus Universitet og RUC), samt naturligvis Cantabile 2's egne nyhedsbreve.

Som noget nyt gjorde vi brug af et reklamefremstød gennem SponsorCars. Her købte vi en bannerkampagne, hvor 50 medlemmer af SponsorCars på Sjælland kørte rundt med et banner for festivalen på deres bil i en måned. Det betyder at festivalen synlighed blev spredt utroligt bredt. Hvert medlem blev tilbudt to fribilletter til udvalgte forestillinger på Waves Festival, ligesom der laves en brugerundersøgelse af medlemmernes oplevelser, som kan være med til at give et billede af virkningen.

1.500 plakater blev hængt op i Vordingborg Kommune og i København. Et 4-siders avisprogram husstandsomdelt i 31.500 eksemplarer, hvilket sammen med annoncer, webstrategier og pressedækning sikrede stor omtale.



Ophængning af Waves Festival bannere i Algade

Under festivalen:

Alle frivillige fik udleveret en t-shirt med Waves Festival logo på, sådan at de var synlige for festivalens gæster. Arrangørerne fik en vest med Waves Festival logo uden årstal, så vestene kan genbruges de kommende år. Derved blev både de ansatte og de frivillige på festivalen meget synlige i gadebilledet, hvilket var til gavn både for gæster og de ansatte selv. Samtlige ansatte, frivillige, kunstnere og deltagere på Waves Xtra fik desuden udleveret et Artist Pass til at hænge om halsen. Det gjorde det let at spotte dem i en tilskuermængde og gjorde billetteringen ved teatersalen lettere.

I bybilledet var Waves Festival desuden synlig med bannere over hovedgaden og lodrette bannere i gården ved STARS. Fire informationssøjler i gaden med program og relevante informationer stod ved hver af de udendørs scener i hovedgaden. Informationssøjlerne blev vedligeholdt og opdateret dagligt, og var en god hjælp for festivalgængerne.

Et stort Waves Festival flag var hejst i flagstangen på Ruinerrænet, som kunne ses langvejsfra.



Waves Festival flag ved Gåsetårnet

Waves Festival engagerede en frivillig fotograf, som fotograferede en stor del af de optrædende udendørs kunstnere på Waves Festival 2013. Det er et ønske at vi, som tidligere, har mulighed for at ansætte en kameramand, som kan filme festivalens optrædener – både som dokumentation og til markedsføring.

Det kunne være godt i fremtiden at filme små korte begivenheder fra dag til dag og lægge dem på websitet, så man via nettet kan følge med i, hvad der sker på festivalen. Det kræver dog både tid og ressourcer, hvorfor vi kontaktede lokale filmskoler, for at undersøge om vi kunne samarbejde med dem. I år bar det ikke frugt, men vi har en forhåbning om, at det kan lykkes til næste år.

75 gange blev Waves Festival 2013 omtalt i pressen, hvilket er en anelse flere gange end forrige festival. Omtalerne fordeler sig i lokalpressen (Sjællandske, Sydsjællands Tidende og Ugebladet for Møn) og nationalt (Politiken og BT) – her må det fremhæves at åbningsforestillingen på Waves Festival 2013 blev anmeldt i Politiken med seks hjerter. Desuden blev festivalen omtalt gennem interviews i fagspecifikke tidsskrifter som teatermagasinet Teater1 og Det Postomdelte (Foreningen for Danske Sceneinstruktørers fagblad), samt i tv (TV2 Øst) og radio (Radio 24-7 og DR P4).



Elastic: *The Gag Man* på Slotstorvet

Waves Festival Økonomi

Waves Festivalen 2013 havde samlede udgifter på 2.975.506 kr. (det er ca. 160.000 kr. mindre end 2011 festivalen).

Det samlede tilskud til festivalen udgjorde 2.480.508 kr. Dette er 350.378 kr. mindre end festivalen i 2011. Grunden til at festivalen alligevel kun blev 160.000 kr. mindre skyldes, at Cantabile 2 i år bidrog med den største egenfinansiering nogensinde i festivalens historie; den lå på 494.998 kr. og altså 16,5 % procent af festivalens samlede omkostninger.

Teatret ønskede at bevare et stort ambitionsniveau og ikke lade publikum mærke det økonomiske nedgang, og dette lykkedes til fulde. Den generelle tilbagemelding var en oplevelse af en festival i vækst.

Teatret kan dog ikke på sigt bære at stå på mål for at opretholde festivalens niveau – det vil gå ud over teatrets kunstneriske produktioner, som midlerne i sidste ende går fra.

Faldet i tilskud kan forklares meget enkelt med at Cantabile 2 modtog præcis 300.000 kr. mindre i tilskud fra Statens Kunstråds Scenekunstudvalg end ved forrige festival. Det var den festival i festivalpuljen, der modtog det største beløb (600.000 kr.), så vi fortolker ikke dette som mistillid fra Scenekunstudvalget, men snarere som en omprioritering mellem udvalgets forskellige puljer eller antallet af modtagere.

Cantabile 2 var glade for i år at få del i udvalgets midler i Huskunstnerordningen (til workshops på folkeskoler) samt fra puljen til International Teaterudveksling (besøgsprogram fra Internationale arrangører), hvilket yderligere udgjorde samlet 74.750 kr.

Scenekunstudvalget er festivalens væsentligste tilskudsgiver, udover Vordingborg Kommune som jo sikrer teatrets økonomiske grundvilkår.

Vordingborg Kommune er teatrets samarbejdspartner i forbindelse med Waves Festivalen. Udover et direkte tilskud på 298.750 kr. til markedsføring, åbningsreception, lokaleleje m.m. koordinerer og udvikler Cantabile 2 sammen med Vordingborg Kommunes Kultur – og Fritids forvaltning en lang række aktiviteter i forbindelse med Waves Festival.

Region Sjælland støttede i år festivalens underprojekt *Skvulp!* med 300.000 kr.

Festivalen har ved de sidste to festivaler oplevet en markant stigning i tilskud fra nationale fonde, en glædelig og nødvendig udvikling. Festivalen modtog støtte fra A. P. Møller og hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene formaal, Konsul Georg Jorck og hustru Emma Jorcks Fond, Augustinus Fonden samt Oda og Hans Svenningsens Fonden. Fondene bidrog med 270.000 kr.

Kommunerne Guldborgsund, Faxe, Lolland, Køge og Vordingborg stod for 97.750 kr. i forbindelse med at realisere underprojektet *Skvulp!* i de samme kommuner.

Som noget nyt havde teatret i år held med at få engageret dele af det lokale erhvervsliv på det økonomiske plan. 86.400 kr. kom fra lokale virksomheder: Vordingborg Handelsforening, Vordingborg Bank, RSM Plus, Jyske Bank, Danish Malting Group, J.C. Jensen A/S og Holberggaard. Vi håber, at vi kan fastholde og udbygge dette engagement.

Endelig lå billetsalget med en indtægt på 130.584 kr. Det er betydeligt højere end sidste festival og er altså dermed tæt på at være en fordobling af niveauet på de tidligere festivaler, hvilket er en virkelig positiv udvikling.

Hvad har Jesus Kristus med mig at gøre?

Italienske Romeo Castellucci fortsætter sin enmandsrejse ind i eksistensens sorte huller med en dystre forestilling om Guds søn.

TEATER

Waves Festival, Vordingborg: On the Concept of the Face - Regarding the Son of God. Af Romeo Castellucci / Societas Raffaello Sanzio.

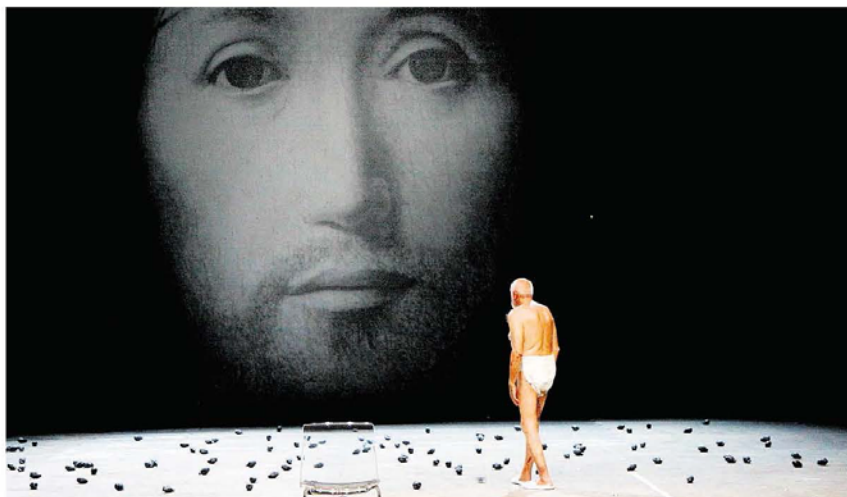


Forestillingen har vakt skandale i Frankrig og i hjemlandet, Italien. Ikke så underligt, når man vælger at skamfere et kæmpeportræt af Guds søn på katolsk grund. Og smøre alting ind i menneskelig føles inden da. Romeo Castellucci er kendt for at være en tung herre. Måske den scenekunstner i verden, der arbejder med de tungeste symboler og det mest radikale scenesprog. Senest i 'Four Seasons Restaurant', der handlede om menneskehedens udryddelse og et sort hul i kosmos. Men en times teater om Jesus? (Danmark, i 2013)

Det første, man ser, er Antonello da Messinas Jesus-portræt 'Salvator Mundi' fra 1400-tallet i kæmpeformat. Det fylder næsten hele scenerummets bagvæg. Jesus kigger ud på os. Imellem os og Jesus er der en stue, hvor en ældre mand sidder og ser fjernsyn. Et hvidt internt, der er så hvidt og karaktærløst, som ver det malet direkte på scenens sorte gulv. Jesus kigger



KRISTIAN
HUSTED



UBÆRLIGT. Gianni Piazzi er næsten ubærligt rørende som den demente og inkontinente far i Romeo Castelluccis dystre forestilling om Jesus, der selv kigger på fra væggen.
Foto: Klaus Lefebvre

på os, og vi kigger på den gamle, der ser ud til at være dement. Munder uforståelige fraser for sig selv. Fyfter på hænderne. Hans søn kommer ind, giver ham den daglige medicin.

Da sønnen vil gå igen, starter dramaet. Faderen (Gianni Piazzi) har gjort i sin ble. Det ser vi, da sønnen (Sergio Scarlatella) hjælper ham på benene. Pletten, der anes igennem slibbrokkens hvide stof, har samme brune farve som Jesu hår. Der lyder

fnis i salen, da sønnen hjælper sin far af med tøjet, og afføringen vælter ud af bleen og ned på gulvbrættet. Faderen jamrer og hulker, vno, no, no, siger han, imens han står helt nøgen og skælver på sine oldingeben. Sønnen får sin far gjort ren, giver ham en ny ble på. Vil gå. Men så sker det igen. En ny lading fort i bleen. Og igen. Og én til.

ER DETTE ET menneske? En mand, der har

mistet talens brug og kontrollen over sin lukkemuskel er vel snarere en slags nøgen, dyrisk liv. Med bevidsthed om sin egen fornedrelse og afmægtighed. Jeg skæver op til Jesus. Jesus kigger tilbage på mig. Ikke vredt, ikke lidende, men åbent. Kærligt? Det geniale i Castelluccis sceniske konstruktion er, at mit blik automatisk søger tilfugt i da Messinas portræt, hver gang scenen med far og søn bliver for ubærlig. Jesus som tilflugtssted. For

hvad ville denne - særdeles realistiske - scene være, hvis Guds søn ikke var der, i det mindste som mulighed? Om ikke netop det: nøgent, dyrisk liv?

Nøget, der ligner et svar, følger i anden sekvens. Her indtages scenen af en gruppe skolebørn fra de mindste klasser.

Freem af skoletaskerne hiver de ikke bøger, men håndgranater. De hører splutterne ud og begynder at overdænge Jesus med granater, imens lydsiden suger til et infernalsk crescendo af eksplosion på eksplosion. Lyden af krig. Så voldsomt og smukt, at tårer trænger sig på, imens menneskebørnene pålægges.

Det ligner en protest fra italienerens side. Fra et menneskeligt synspunkt er Jesus jo en skandale, idet han bærer det ubærlige og uligeværdige. Bekræfter han det ikke også dermed, alene i kraft af sin mulighed? I den sidste scene leder han Jesusportrættet maltrakteret af tre anonyme mandsklækkelser. Men bekræfter Castellucci så ikke også Jesus, ved at 'ofre' ham? Til sidst forsvinder billedet af menneskesønnen og efterlader skriften: 'You are my shepherd' står der med lysende, tomme bogstaver i mørket. Men så kommer billedet alligevel tilbage. Guds søn leder sig åbenbart ikke sådan viske af tavlen.

Så hvad er Jesus? Hvad er fraværet af Jesus? Det er forestillingens spørgsmål. Svært at svare på for en gennemsnitlig dansk anmelder. Men Romeo Castellucci stiller spørgsmålet på en måde, som den danske folkekirke aldrig vil kunne. Pate-tisk, tungt og uafviseligt. Gud ske tak og lov for det.

kristian.husted@pol.dk



Slotstovret var godt propet, da afslutningsforestillingen fandt sted lørdag aften. Omkring 4.500 tilskuere anslår arrangørerne var mødt op.



Spanske Kamchatka interagerede med alt og alle i gaden. Her besøger de en borger i Algade.

Rekord opbakning til Waves

Arrangørerne af årets Wavesfestival, Cantabile 2, anslår at omkring 23.000 mennesker har deltaget i festivalens mange teateroplevelser. Det er endnu engang besøgsrekord og i år er det især de indendørs forestillinger med entré, der har oplevet en markant stigning.

VORDINGBORG De største bølger har lagt sig efter sidste uges Wavesfestival i Vordingborg, og Camilla Bonde, der er PR- og marketingsansvarlig på Wavesfestivalen glæder sig over en vellykket festival-uge, hvor især de indendørs

betalingsforestillinger har været et stort trækplaster. - Der har også været en jævn tilstrømning i gaden og især kæmpe opbakning til de lokale teatre, fortæller hun til Sydsjællands Tidende. - Men Waves er også en ene-

stående mulighed for at opleve internationale teatre af stor kaliber. For eksempel åbningsforestillingen med Romeo Castellucci, der er en af verdens største stjerner. At vi kan vise noget, der er så stærkt og af den kaliber og folk kommer til det. Det er stort, fortsætter hun. - Og så var det fantastisk skönt, at vi stoppede med en totalt proppet sal til "Blam!" og at så mange trodsede blæst og kulde til afslutnings-

arrangementet.

Vindblæst afslutning

At den store udendørs finale blev afbrudt på grund af blæst var naturligvis brandærgeligt for arrangørerne. Publikum gik glip af en række koreografier 60 meter oppe i luften med blandt andet udspring fra kranen, men det var ganske enkelt for farligt for skuespillerne at gennemføre, oplyser Camilla Bonde. På jorden kunne publikum da også følge med i, hvordan stativet højt oppe i luften blev kastet ind mod den store kran og bannerne blev revet itu af vinden.

Gensyn på torsdag

Der er endnu en chance for at opleve den italienske gruppe Kitonb, som stod for afslutningsforestillingen. Det er nemlig dem, der skal optræde for regentparret på torsdag, inden Kongeskibet sejler fra Sydhavnen i Vordingborg. Her er det dog en anden forestilling, der bliver spillet, en der er skabt specielt til Vordingborg Sydhavn.

MIHO



Jordi Gali leverede en lydløs, akrobatisk opvisning i balancekunst ved hjælp af tre stiger, tre performere og mange, mange meter reb.

Scan koden og se en masse andre stemningsfulde billeder fra Wavesfestivalens sidste dage på www.sydtdid.dk.



BOLIGEN UDE OG INDE

Efteråret nærmer sig og det samme gør Sydsjællands Tidendes tillæg BOLIGEN UDE OG INDE som udkommer 11. september 2013

Tillægget vil være fyldt med spændende artikler og flotte billeder om hus og have. Præsenter dine aktuelle nyheder og byd efteråret velkommen. Sidste frist for indlevering af annoncemateriale er torsdag 5. september.

Hvis du ønsker tilbud eller hjælp til udformning af din annonce eller yderligere information, så er du meget velkommen til at kontakte Tim Jørgensen eller Klaus Røngaard.



Sydsjællands Tidende

Torvestræde 4 • 4760 Vordingborg
Tlf. 5537 0009 • Fax 5534 0011
E-mail: annoncer@sydtdid.dk • www.sydtdid.dk



Danske Tako Lako var sidste gadeoptrædende på Wavesfestivalen lørdag. Her sørgede bandet for at publikum fik gang i dansefodderne med et musikalsk mix af forskellige genrer.